

Diplôme Universitaire « Techniques de Commercialisation » Undergraduate Technological Degree “Business and Marketing Techniques”

Le DUT Techniques de Commercialisation (TC) a pour objectif de préparer des étudiants aux métiers de la vente, du marketing, de la communication, de la distribution, principalement pour les activités de biens et services destinés au grand public en développant :

- leurs compétences opérationnelles, par l'acquisition de techniques quantitatives et commerciales (techniques de gestion, vente et distribution, analyse des marchés...)
- leur aptitude à comprendre l'environnement actuel de l'entreprise et les situations de terrain (économie, droit, outils de la relation interpersonnelle, développement des aptitudes personnelle, simulations de gestion, stages et projets tuteurés).

Le DUT TC est disponible sur 2 campus : Aix-en-Provence et Marseille (Saint Jérôme) et accueille chaque année plusieurs étudiants en programme d'échange Erasmus. Les étudiants peuvent donc choisir d'aller étudier sur l'un des deux campus et suivre des enseignements correspond à la seconde année de DUT.

A noter que sur Aix-en-Provence, l'intégralité des enseignements est dispensée en français. Sur Marseille, les étudiants étrangers ont le choix entre 3 programmes : cours intégralement en français, cours intégralement en anglais ou programme mixte français/anglais.

Vous trouverez ci-dessous la liste des cours disponibles ainsi que les crédits ECTS correspondant. A noter qu'un cours de renforcement de français (FLE) équivalent à 6 crédits ECTS dispensé sur un autre site de l'université est également disponible sous réserve de places disponibles.

Programme en français

Disponible sur les campus d'Aix-en-Provence et Marseille Saint Jérôme

Le descriptif des cours est disponible en cliquant sur le lien suivant (cf. pages 50 à 80) :

https://iut.fr/files/fck/File/documents/PPN/français/PPN_TC_255237.pdf

Period 3 - French Program From September 1st to End of December		
		ECTS
UE31 Elargir ses compétences en gestion		
M3101	Expression communication culture 3	5
M3102	Anglais	5
M3103	Espagnol	5
M3104 C	Statistiques probabilités appliquées	5
M3105	Gestion financière et budgétaire	5
M3106	Projet Personnel et Professionnel	2
M3107	Droit commercial	5
M3108C	Technologie de l'Information et de la Communication	5
UE32 Développer ses performances commerciales		
M3201	Marketing du point de vente	5
M3202	Négociation	5
M3203	Communication commerciale	5
M3204	Marketing direct/Gestion de la Relation Client	5
M3205	Environnement international : Approche des marchés étrangers et intelligence économique	5
M3206	Logistique	5
M3207C	Économie	5
M3208	Jeu d'entreprise	5
Period 4 - French Program From January 7th to April 5th included		
		ECTS
UE41 S'adapter aux évolutions		
M4101	Expression communication culture	5
M4102	Anglais	5
M4103	Espagnol	5
M4104 C	Environnement international : techniques de commerce international	5
M4105	E-marketing	5
M4106	Droit du travail	5
UE42 Maitriser les outils de management		
M4201 C	Psychologie sociale des organisations	5
M4202	Management de l'équipe commerciale	5
M4203	Achat et qualité	5
M4204 C	Stratégie d'entreprise	5

Programme en anglais¹

Disponible sur le campus de Marseille Saint Jérôme

Le descriptif des cours est disponible en cliquant sur le lien suivant :

<https://iut.fr/files/fck/File/documents/PPN/anglais/PPN%20TC%20.pdf>

Period 3 - English Program

From September 1st to End of December

		ECTS
M3201	Retail marketing	5
M3202	Negotiation	5
M3203	Trade communication	5
M3204	Direct marketing / Customer relationship management	5
M3205	International Environment : understanding foreign markets and business intelligence	5
M3206	Logistics	5
M3208	Serious Game	5

Period 4 - English Program

From January 7th to April 5th included

		ECTS
M4104	International Environment: International sales techniques	5
M4105	Digital marketing	5
M4201 C	Organization social psychology	5
M4202	Sales team management	5
M4203	Purchasing and quality	5
M4204 C	Business strategy	5

¹ Pour les étudiants qui souhaiteraient étudier une année complète, un cours supplémentaire d'entrepreneuriat est disponible pour une valeur totale de 10 ECTS. Le cours débute en septembre et s'achève en mars.

Programme mixte français / anglais²

Disponible sur le campus de Marseille Saint Jérôme

Le descriptif des cours est disponible en cliquant sur le lien suivant :

- Français : https://iut.fr/files/fck/File/documents/PPN/français/PPN_TC_255237.pdf
- Anglais : <https://iut.fr/files/fck/File/documents/PPN/anglais/PPN%20TC%20.pdf>

Period 3 - Mix French & English Program From September 1st to End of December		
		ECTS
UE31 Elargir ses compétences en gestion		
M3101	Expression communication culture	5
M3102	Anglais	5
M3103	Espagnol	5
M3104 C	Statistiques probabilités appliquées	5
M3105	Gestion financière et budgétaire	5
M3106	Projet Personnel et Professionnel	2
M3107	Droit commercial	5
M3108C	Technologie de l'Information et de la Communication 3	5
UE32 Développer ses performances commerciales		
M3201	Retail marketing	5
M3202	Negotiation 3	5
M3203	Trade communication 2	5
M3204	Direct marketing / Customer relationship management	5
M3205	International Environment 2: understanding foreign markets and business intelligence	5
M3206	Logistics	5
M3207C	Economie 2	5
M3208	Jeu d'entreprise / Serious game	5

² Pour les étudiants qui souhaiteraient étudier une année complète, un cours supplémentaire d'entrepreneuriat est disponible pour une valeur totale de 10 ECTS. Le cours débute en septembre et s'achève en mars.

Period 4 -Mix French and English Program

From January 7th to April 5th included

		ECTS
UE41 S'adapter aux évolutions		
M4101	Expression communication culture	5
M4102	Anglais	5
M4103	Espagnol	5
M4104 C	International Environment: International sales techniques	5
M4105	Digital marketing	5
M4106	Droit du travail	5
UE42 Maitriser les outils de management		
M4201 C	Organization social psychology	5
M4202	Sales team management	5
M4203	Purchasing and quality	5
M4204 C	Business strategy	5