

Prénom : Carole

Nom : Poirel

Discipline de Recherche : Sciences de gestion

Section CNU : 06

Laboratoire de rattachement : Cret-Log

Ex-périmètre : P2

Département pédagogique : IUT d'Aix-Marseille, département Information-Communication, option métiers du livre et du patrimoine

Liste de Publications 2010-2014 :

Noireaux Virginie et Poirel Carole (2014), « Contre-pouvoir et stratégies collectives. Comment contrer le pouvoir d'un puissant partenaire dans le canal de distribution ? », *Revue française de gestion*, 2014/3 N° 240, p. 81-95. DOI : 10.3166/RFG.240.81-95

Carole Poirel (2013), « Les enjeux économiques du système de prix unique », *Juris art etc.*, n°7, novembre 2013, pp.26-30, Juris éditions, Dalloz.

Odile Chanut et Carole Poirel (2012), « Quand les organisations en réseau construisent collectivement leur réactivité face à la crise économique », *Revue Française de Gestion*, n°223, pp.105-122.

Carole Poirel, Dominique Bonet et Carolina Serrano (2011), « Réactivité dans la franchise : une lecture à partir du modèle des ressources et compétences », *Economies et Sociétés*, série Dynamique technologique et organisation, n°13, 2011/6.

Virginie Noireaux et Carole Poirel (2010), « La logistique des déchets industriels entre rivalité et partenariat. Une analyse des formes collectives de contrepouvoir », *Logistique et Management*. Vol.18, n°2, pp.35-48.

Dominique Bonet-Fernandez, Odile Chanut, François Fulconis, Gilles Paché et Carole Poirel (2010), « Capacités de réactivité dans les réseaux de franchise en contexte de crise », *Rapport annuel pour la Fédération Française de la Franchise*, Paris.

Liste de Communications 2010-2014 :

Poirel Carole (2014), "Choc technologique et supply chain : retour sur la notion de règles du jeu," *5th International Research Meeting in Business and Management*, 7 et 8 juillet 2014, Nice, IPag Business School.

Poirel Carole et Rollet Anne (2014), « La virtualisation de la supply chain. Livre numérique vs livre imprimé : nouvelles activités, nouvelles ressources et nouveaux acteurs ? », *10^e Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique*, du 20 au 21 mai 2014, KEDGE BS Marseille

Poirel Carole et Rollet Anne (2014), « Le métier comme guide de la stratégie. Le cas de « The E-Book Alternative » au sein de la PME familiale Decitre », *5èmes Journées Georges Doriot*, HEC Paris, EM Normandie et ESG-UQAM, 15 et 16 mai 2014, CNRST – Rabat, Entrepreneuriat et Société : de nouveaux enjeux.

Carole Poirel (2013), « Les développements numériques en librairie : des services impossibles à mutualiser ? Le cas de 1001Libraires.com, une stratégie collective manquée », 5ème édition, *EIDDEV, Entrepreneuriat, Innovation et développement*, Journée labellisée AIM, 21 mai, Aix-en-Provence, article ayant reçu le prix de la meilleure communication de chercheur confirmé.

Carole Poirel et Virginie Noireaux (2013), « Comment les PME peuvent-elles s'allier pour se faire entendre de leurs fournisseurs ? Une approche par les stratégies collectives », *XXII Conférence Internationale de Management Stratégique*, 10-12 juin, Clermont-Ferrand.

Carole Poirel, Pauline Favennec, Mélissa Lagrange et Elisa Ruiz (2013), « Métiers du livre et numérique : vers de nouvelles interfaces B to B ? », *Colloque national de la recherche en IUT*, 12-14 juin, Corte.

Carole Poirel et Virginie Noireaux (2011), « Collective strategies in the distribution channel. The case of industrial waste in France », *EIASM 6th Colloquium on Organizational Change & Development, Advances, Challenges & Contradictions*, Malta, September 15-16.

D. Bonet, O. Chanut, C. Poirel, (2011), « Franchise networks and reactivity in context of crisis in France », *6th International Finance Conference*, Hammamet, mars.

Odile Chanut et Carole Poirel (2011), « La réactivité dans les relations interorganisationnelle en temps de crise : combien bien réagir à plusieurs pour surmonter les difficultés économiques ? », *XX^e Conférence internationale de management stratégique*, AIMS, Nantes, 7,8 et 9 juin.

Virginie Noireaux et Carole Poirel (2010), « Stratégies collectives et contrepouvoir : diversité des formes et impact sur la performance. L'exemple des déchets industriels. », *Rencontres internationales de la recherche en logistique*, 8ème édition, Bordeaux, 29 et 30 septembre, 1er octobre.

Dominique Bonet-Fernandez, Odile Chanut, François Fulconis, Gilles Paché et Carole Poirel (2010), « La réactivité des réseaux de franchise face aux chocs externes : Proposition d'un modèle conceptuel », *Journées de recherche en marketing de Bourgogne*, 15ème édition, 18-19 novembre, Dijon.

Liste d'ouvrages 2010-2014 : participation à des ouvrages collectifs.

Carole Poirel et Cécile Romeyer (2013), « La logistique et ses rencontres sectorielles improbables », in : Fabbe-Costes N. et Paché G., *La logistique, une approche innovante des organisations*, Coll. Travail et Gouvernance, Presses Universitaires de Provence, pp.25-32.

Carole Poirel (2010), « La stratégie d'offre au carrefour des attentes clients et des contraintes fournisseurs. Le cas de la librairie en France ou comment défendre son positionnement en résistant à ses fournisseurs ? », in *Recherches en marketing des activités culturelles*, coord. par Isabelle Assassi, Dominique Bourgeon-Renault et Marc Filser, Vuibert, Chapitre 5, pp.99-116.

Participations GDR, plates formes-technologiques, autres ... :

Réalisation en 2010 d'un rapport pour la fédération française de la franchise, en collaboration avec d'autres chercheurs, et dans le cadre d'un contrat de recherche.

Dominique Bonet-Fernandez, Odile Chanut, François Fulconis, Gilles Paché et Carole Poirel (2010), « Capacités de réactivité dans les réseaux de franchise en contexte de crise », *Rapport annuel pour la Fédération Française de la Franchise*, Paris.