

Publications de Lionel Nicod – 2010-2016

2014 : Thèse de doctorat en sciences de gestion à Aix-Marseille Université, L'influence de l'aide au client sur sa participation en marketing des services, (*Mention :très honorable, félicitations du jury à l'unanimité*), sous la direction du professeur Llosa,

Publications dans des actes de conférences à comité de sélection:

Nicod, L., & Llosa, S. (2016). Raisons et sentiments ou les émotions comme antécédent de la participation client en services *Congrès de l'AFM*.

Nicod, L., & Llosa, S. (2015) : L'influence de l'aide donnée au client sur sa productivité et sa confiance en distribution. *Colloque E.Thil*

Nicod, L., & Llosa, S. (2015) : L'influence de l'aide donnée au client sur sa productivité et sa satisfaction dans les services. *Congrès de l'AFM*

Nicod, L. (2014). How does Customer participation support influence customer profitability? *La Londe Conference*.

Nicod, L., & Llosa, S. (2013). L'aide au client, levier ou frein à la participation du client en services? *Congrès de l'AFM*.

Nicod, L., & Llosa, S. (2012). L'aide au client, motivation ou frein à participer en distribution? *Colloque Etienne Thil*.

Nicod, L. (2012). Customer support, motivation to participate and participation in services : a first step. *La Londe Conference* (pp. 377–394)

Distinctions

Grand Prix de la Recherche en Marketing BVA 2015 (deuxième)