

Isabelle MURATORE
41 ans – 2 enfants
272 bd Pierre Loti
83 130 La Garde – 04.94.48.86.58
isabelle.muratore@univ-amu.fr



Fonctions, responsabilités et enseignements actuels (de 2013 à ...)

- **Maître de conférences en Sciences de Gestion**, Aix-Marseille Université, IUT, département Techniques de commercialisation (TC).
- **Chercheur au CRET-LOG** – Centre de Recherche sur le Transport et la Logistique.
- **Responsable des projets et des stages** de la Licence professionnelle Marketing et Réseaux de Communication (LP MRC).
- **Formations** : DUT TC initial, DUT TC en apprentissage, LP MRC.
- **Enseignements** : *fondamentaux du marketing, études et recherches commerciales, marketing stratégique.*
- **Responsable des stages TC2 à Alicante.**

Diplômes et formations

- **Doctorat ès Sciences de Gestion**, IAE, Université de Montpellier II. 1996 – 1999
« La sensibilité de l'enfant aux techniques promotionnelles en situation de prescription », soutenue le 23 novembre 1999.

Composition du jury : Pr. P.-L. Dubois (Directeur de thèse), Pr. Joël Brée (Rapporteur), Pr. P. Desmet (Rapporteur), Pr. P. Aurier, Pr. C. Fournier.
Mention très honorable (félicitations du jury non attribuées par l'IAE à cette époque).
- **Centre Européen de Formation Approfondie en Gestion (CEFAG)**. 1997 – 1998
- **Diplôme d'Etudes Approfondies en Sciences de Gestion**, IAE, Université de Montpellier II. 1995 – 1996
Mention AB.
- **Maîtrise de Sciences de Gestion**, Université de Toulon et du Var. Mention AB. 1993 – 1995
- **DUT Techniques de commercialisation**, IUT de Toulon et du Var. Félicitations du jury. 1991 – 1993

Fonctions et établissements précédents

- **Maître de conférences en Sciences de Gestion**, Université Aix-Marseille 2, Faculté de Sciences Economiques et de Gestion, CRET-LOG. 2009-2013
Formations : **Licence 3** Economie et Management, **Licence 3** Management des Interfaces dans l'Industrie et la Distribution, **Licence 3** Sciences de Gestion, **Master 1** Sciences de Gestion, **Master 1** Management Logistique et Stratégie.
(Congé parental du 11 janvier 2012 au 11 juillet 2013)
- **Maître de conférences en Sciences de Gestion**, Université Montpellier 2, CR2M/ CREGO. 2000 – 2008
Formations : *Université de Montpellier II, IUT de Béziers* (**DUT TC**, **DUT TC** métiers de la distribution apprentissage, **DUT TC** banque apprentissage, **DUT Services et Réseaux de Communication**), *Université de Toulon* (**Licence professionnelle** Banque Assurance), **Ecole Nationale Supérieure Agronomique de Montpellier**, **Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Montpellier**.
- **Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche**, Université Montpellier 2, IUT TC Béziers. 1999 – 2000
- **Allocataire moniteur**, Université Montpellier 2, IUT GEA Montpellier. 1996 – 1999

Responsabilités pédagogiques précédentes

- **Responsable du Master 1** Management, Logistique et Stratégie (MLS). 2010 – 2011
- **Directrice des études**. 2005 – 2009
- **Mise en œuvre et pilotage du e.learning** en DUT TC en apprentissage. 2003 – 2005
- **Responsable des projets**. 2002 – 2003
- **Directrice des études**. 2000 – 2002

Enseignements précédents

- Enseignements : ***comportement du consommateur, stratégie marketing, management de projet et initiation à la recherche.***
- Encadrement de stages

Formations : L3 Economie et Management, L3 Management des Interfaces dans l'Industrie et la Distribution, L3 Sciences de Gestion, M1 Sciences de Gestion, M1 Management Logistique et Stratégie.
- Enseignements : ***marketing fondamental, communication commerciale, études et recherches commerciales, projet professionnel personnalisé, jeu d'entreprise, analyse de données, action commerciale, fonctionnement opérationnel.***
- Encadrement de projets et de stages

Formations : DUT TC, DUT TC métiers de la distribution apprentissage, DUT TC banque apprentissage, DUT Services et Réseaux de Communication, Licence professionnelle Banque Assurance, Ecole Nationale Supérieure Agronomique de Montpellier, Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Montpellier.
- Création d'un module d'enseignement *commerce électronique* destiné aux étudiants en DUT TC.

Publications dans des revues à comité de lecture

- « Teen's impulsive buyers : what is the role of price ? », en cours d'évaluation, *International Journal of Retail and Distribution Management*, classement AERES, B.
- « Organisation, détournement et appropriation : le cas d'une Mercedes », en cours d'évaluation, *Communication et Organisation* (en coll. avec O. Nannipieri), classement AERES section 71.
- « L'expérience immersive d'un jeu promotionnel en réalité augmentée destiné aux enfants », à paraître (2016) , *Décisions Marketing* (en coll. avec O. Nannipieri)- classement AERES, B.
- « Etude de la validité interculturelle de l'échelle de mesure des significations symboliques de l'argent auprès d'adolescents français et américains », *Revue française de Marketing*, juin 2013, 7-26, (en coll. avec E. Gentina) - classement AERES, C.
- « Approche sémiotique de la représentation formée par les enfants des packagings de céréales bonnes pour la santé », *Perspectives Culturelles de la Consommation*, 2012, 2, 39-63, (en coll. avec N. Guichard).
- « Environmentalism at home : the process of ecological resocialization by teenagers », *Journal of Consumer Behaviour*, 2012, 11, 2, 162-169, (en coll. avec E. Gentina) - classement AERES.
- « Ce produit est-il sain ? Ou comment le consommateur perçoit-il le caractère sain d'un produit alimentaire à partir de son packaging ? », *Décisions Marketing*, 61, 2011 (en coll. avec N. Guichard) - classement AERES, B.
- « Immersion de l'internaute lors de navigation sur le site Internet d'une marque et effet générationnel », *Les Cahiers du Numérique*, 2010, 4, 6 (en coll. avec O. Nannipieri).
- « Ce produit est-il bon pour la santé ? La représentation des packagings de céréales du petit déjeuner chez les enfants », *Management & Avenir*, 37, 2010 (en coll. avec N. Guichard) - classement AERES, C.
- « Adolescent consumption autonomy : a cross-cultural examination », *Journal of Business Research*, 2010 (en coll. avec K. Palan et E. Gentina) - classement AERES, A.
- « Teenagers, blogs and socialization. Case study of young French bloggers », *Young Consumers*, 9, 2, 2008.
- « L'adolescent, les pairs et la consommation : ethnographie d'une cour de récréation », *Revue Française du Marketing*, 216, 1, 2008 - classement AERES, C.
- « Involvement, cognitive development and socialization : three antecedents of the child's cents-off sensitivity », *Journal of Product and Brand Management*, volume 12, 4, 2003 - classement AERES, C.
- « Implication, âge et socialisation : trois antécédents de la sensibilité de l'enfant au cadeau et aux marques », *Recherche et Applications en Marketing*, vol 17, n°4, 2002 - classement AERES, A.
- « La sensibilité de l'enfant aux marques et aux promotions. Proposition d'une typologie », *Décisions Marketing*, n°18, septembre-décembre, 1999 - classement AERES, B.

Publications dans des ouvrages et ouvrages

- « Génération Pierre-Louis Dubois », *Mélanges en l'hommage à Pierre-Louis Dubois*, en cours d'écriture, (en coll avec A. Rodhain).
- « Au-delà des frontières : vers une sémiotique de la présence dans la réalité virtuelle », *in* Frontières numériques 2, Editions l'Harmattan, à paraître en juin 2015. (en coll avec D. Mestre, O. Nannipieri et J.C. Lepecq).
- « Immersion, subjectivité et communication » *in* Technologies, communication et société, Editions l'Harmattan, (2015). (en coll avec P. Dumas, O. Nannipieri, et F. Renucci)

- « Le packaging, un élément du mix marketing à valoriser », chapitre d'un ouvrage collectif coordonné par Joël Brée, *Kids marketing*, EMS (2^{ème} édition), 2012, (en coll. avec M. Gollety et N. Guichard).
- « L'enfant et la promotion des ventes », chapitre d'un ouvrage collectif coordonné par Joël Brée, *Kids marketing*, EMS (2^{ème} édition), 2012, (en coll. avec P. Ezan).
- « L'enfant et la promotion des ventes », chapitre d'un ouvrage collectif coordonné par Joël Brée, *Kids marketing*, EMS, février 2007.
- *L'enfant et le marketing*, e-book, www.e-theque.com, 2003.
- *La promotion des ventes*, e-book, www.e-theque.com, octobre 2002.

Communications avec publication dans des actes de congrès à comité de lecture

- « Parental online buying: the end of children's influence? », *Child and Teen Consumption Conference*, Denmark, 2016 (en cours de soumission, en coll avec K. Ayadi).
- « Genre biologique, perception du prix et impulsivité chez les adolescents », *Journée AFM, Prix, Gratuité et Don*, décembre 2015 (en cours de soumission).
- « L'internaute qui n'existait pas. De l'homme moyen au digividual », *H2PTM*, 14-16 octobre 2015, Paris (en coll avec O. Nannipieri).
- « The relationships between the positive and negative role of price in teens's impulsive buying behavior in a retail store », soumission au 2nd *International Colloquium Kids and Retailing*, Budapest, juin 2015.
- « Quand les NTIC questionnent l'identité : peut-on encore communiquer ? », *XVIème Forum du Réseau Transméditerranéen de Recherche en Communication*, 1-3 juillet 2015, Bucarest (en coll avec O. Nannipieri).
- « La présence dans la réalité virtuelle : quand la frontière se fait passage », *Colloque Frontières Numériques*, Fès, Maroc, 18-19 novembre 2014, (en coll avec O. Nannipieri).
- « Distic immersif, subjectivité et communication : une analyse de la présence dans les environnements immersifs », *XIX° Congrès de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication*, Toulon, 2014, (en coll. avec F. Renucci, O. Nannipieri et P. Dumas).
- « Comment les enfants se représentent-ils un produit bon pour la santé à travers son packaging ? Une analyse des packagings de céréales pour le petit déjeuner », *Conférence de l'Association Française de Marketing*, 2011, (en coll. avec N. Guichard).
- « Dessine-moi un packaging de céréales bonnes pour la santé », *15èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, 18-19 novembre, 2010 (en coll. avec N. Guichard).
- « Adolescent's influence on pro-environmental family decisions and resocialization processes », *4th International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption*, 23-27 June, Sweden, 2010 (en coll. avec E. Gentina, C. Sempers).
- « L'attitude à l'égard de l'argent chez l'adolescent et l'adulte : une approche par la théorie du développement du jugement moral », *Journée AFM-Prix, Don et Gratuité*, 14 janvier, IAE Tours, 2010 (en coll. avec E. Gentina).
- « Difference in price perception between teenagers and adults », *3rd International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption*, avril, Trondheim, Norway, 2008.
- « La socialisation par les pairs : une approche socioconstructiviste », *5^{èmes} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation*, 23-24 mars 2006, Caen.

- « The significances of the concept of price for the child : an exploratory study », *Pluridisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption*, organisé par le CEPE, 2004.
- « Free product for the same price : is the child sensitive ? », *6th International Forum on the Sciences, Techniques and Art applied to Marketing*, Madrid, 28 et 29 novembre 2003.
- « Human resources practices : a marketing strategic tool ? », *Hawaiï International Conference on Business*, Honolulu, 17-21 juin 2003 (en coll. avec C. Cintas).
- « A genetic approach of perception and price sensitivity : a critical study of the theoretical frameworks », *Hawaiï International Conference on Business*, Honolulu, 17-21 juin 2003.
- « L'enfant et Internet : tentative de clarification », *Congrès International sur les Tendances du Marketing*, E.S.C.P.-E.A.P., 15-16 janvier 2002, Paris (en coll. avec C. de Lassus).
- « Children cents-off sensitivity », *Pricing Conference*, Fordham University, 6-7 octobre 2000, New York.
- « Les enfants et la promotion des ventes : enjeux et perspectives », *2^{ème} Colloque Etienne Thil*, 23-24 septembre 1999, La Rochelle.
- « La sensibilité de l'enfant à la promotion : élaboration de quatre échelles de mesure. Validation », *15^{ème} Congrès International de l'A.F.M.*, 19-20 mai 1999, Strasbourg.
- « Children's deal proneness : elaboration of four measurement scales. Exploratory step », *28th E.M.AC Conference*, 11-14 mai 1999, Berlin.
- « La sensibilité de l'enfant à la promotion : une approche néo-structuraliste », *XIV^{èmes} Journées Nationales des I.A.E.*, 28-29 avril 1998, Nantes.
- « La sensibilité de l'enfant à la promotion : une étude exploratoire », *Journée A.F.M./E.S.U.G.*, 18 mars 1998, Toulouse.

Communications professionnelles

- « La socialisation de l'adolescent ou par l'adolscent : le cas de l'écologie », *Rencontres scientifiques Enseignants/ Chercheurs*, Rectorat d'Aix en Provence, 17 mars 2015, Aix-en-Provence.
- « Marketing et enfance », *Séminaire Institut National de la Consommation – Education Nationale*, 12-14 octobre 2000, Montpellier.

Recherches en cours

- « Bricoler une marque : du détournement à l'appropriation », en cours d'écriture, *Décisions Marketing* (en coll. avec O. Nannipieri).
- « A typology of teens impulse buying : the place of price perception and money attitude », en cours d'écriture.
- « Flow and presence on websites », en vue d'une soumission à *Qualitative Market Research* - classement AERES, C.

- « Impact des agents de socialisation sur le matérialisme, l'attitude à l'égard de l'argent et la sensibilité au prix des adolescents », en vue d'une soumission à *Recherche et Applications en Marketing* – classement AERES, A.

Autres activités de recherche et pédagogiques

- Evalueur HCERES pour les Licences Professionnelles (2015-2016).
- Participation au comité de sélection section 06
- Participation au Tutorat Grand Sud (jury) juin 2015.
- Suivis d'un mémoire de recherche en Master 2 DISA (2015) et de plusieurs mémoires dans le cadre de l'UE recherche du parcours MIID (entre 2009 et 2011).
- En 2010 et 2011 participation au Programme ANR – MARCO (Marketing and Children Obesity) dirigé par le Professeur Joël Brée (Université de Caen).
- Reviewer occasionnel pour la *Pricing Conference*, Fordham University, New York.
- Reviewer occasionnel pour *Recherche et Applications en Marketing*.
- Reviewer occasionnel pour le *Congrès de l'Association Française de Marketing*.
- Reviewer occasionnel pour la *Revue Française de Marketing*.
- Reviewer occasionnel pour *Décisions Marketing*.
- Compte-rendu de lecture de *L'enfant consommateur : Variations interdisciplinaires sur l'enfant et le marché*, Inès de La Ville, *Recherche et Applications en Marketing*.
- Aide jeune chercheur attribuée par l'Université Montpellier II en 2003 pour des travaux de recherche sur « L'enfant et le prix », en coll. avec le Pr. Jennifer Gregan-Paxton (Delaware University, USA).
- Participation au groupe de travail sur le e.learning, Universidad Abierta de Cataluna, Barcelone, juillet 2003.
- Participation en tant qu'auditeur libre aux Doctorales de l'European Marketing Academy (E.M.AC.), 9-11 mai 1999, Berlin.
- Séjour de recherche à l'Université du Delaware (Newark, Etats-Unis) sous la direction du Pr. J. Gregan-Paxton, juillet-août 1998.
- Participation au Cercle Doctoral Francophone de Gestion (C.D.F.G.), novembre 1997, Paris.