



BACHELOR UNIVERSITAIRE de TECHNOLOGIE INFORMATION COMMUNICATION MÉTIERS DU LIVRE ET DU PATRIMOINE



Formation sélective
3 ans - 180 ECTS



Mobilité internationale



Alternance en 3^e année
Partenariats entreprises



Droits d'inscription nationaux : 170 €*



Parcours personnalisé



Réseau des diplômés



Aix-en-Provence
2 avenue Jules Isaac 13100



Professionalisation : stages & projets



56 étudiants répartis en 2 groupes de TD

* Tarif pour la formation initiale en 2022. Exonération pour les boursiers et les étudiants en alternance.

OBJECTIF : Former en 3 ans des médiateurs spécialisés dans la promotion et la diffusion du livre, des revues et des autres supports d'édition (sonore, vidéo, numérique).

PARCOURS

- Le parcours « Métiers du livre et du patrimoine » est proposé dès la première année.

COMPÉTENCES

- Développer une offre culturelle (sociologie et droit des biens culturels, production éditoriale, fabrication, politique documentaire et veille, marketing, édition...)
- Organiser des dispositifs de médiation, de communication ou de vente (accueil des publics, communication des organisations culturelles, socio-économie de l'édition, bibliothéconomie...)
- Gérer une organisation culturelle (étude des organisations, stratégie d'entreprise, gestion, écriture professionnelle, gestion de projet...)

SITE DE JULES ISAAC

Tous les équipements indispensables à la vie étudiante sont disponibles sur le campus aixois : logement, restos U, installations sportives, culture, bibliothèques
Aix est la ville universitaire par excellence !

LES +
DU CAMPUS

- Informier et communiquer de manière professionnelle (expression, veille informationnelle, langues vivantes, culture graphique, PAO...)
- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication dans une organisation, nationale ou internationale (théorie de l'information et de la communication, environnement professionnel, économie et sociologie, culture numérique...)

MÉTIERS DU LIVRE / MULTIMÉDIA



- Suivi d'un titre de la rentrée littéraire, réalisation d'enquêtes et de questionnaires, participation aux rencontres nationales MLP (challenge) et à des manifestations littéraires, organisation d'une rencontre avec un auteur, un éditeur etc.
- Démarche portfolio
- 12 semaines de stage en entreprise ou en bibliothèque (BUT1 BUT2 en formation initiale) et BUT3 en alternance

➤ **RESSOURCES** (Hors SAÉ)

Semestres 1, 2 et 3

Ressources communes de la spécialité INFO-COM

<ul style="list-style-type: none"> • Sciences humaines et sociales • Théories de l'information-communication • Littérature • Histoire des médias • Culture numérique • Droit (du travail, d'auteur...) • Économie générale • Anglais • Espagnol • Programmation assistée par ordinateur... 	51%
--	-----

Ressources spécifiques parcours MLP

<ul style="list-style-type: none"> • Littérature et histoire culturelle • Littérature jeunesse et littérature populaire • Socio-économie du livre • Gestion de projets • Communication des organisations • Fabrication du livre • Gestion financière et RH (public/privé) • Droit et économie des biens culturels • Écriture et publication web ... 	49%
--	-----

Semestres 4, 5 et 6

Ressources communes de la spécialité INFO-COM

<ul style="list-style-type: none"> • Sciences humaines et sociales • Théories de l'information-communication • Expression écrite et orale • RSO • Droit de l'information-communication • Anglais ... 	32%
--	-----

Ressources spécifiques parcours MLP

<ul style="list-style-type: none"> • Littérature, arts et SHS • Techniques d'enquête des marchés et des publics • Gestion, connaissance et valorisation des fonds • Droit et GRH (public/privé) • Production audiovisuelle et numérique • Marché éditorial et stratégie d'offre... 	68%
--	-----

➤ **ORGANISATION DES ÉTUDES**

La majorité des enseignements se déroule en Travaux Dirigés (groupe de 30 étudiants) et en Travaux Pratiques et mise en situation professionnelle (groupe de 15 étudiants). Le reste des enseignements se déroule en cours magistraux (promotion de 60 étudiants).

- Stage de 2 semaines en bibliothèque S2
- Stage de 2 semaines en librairie S3
- Stage de 8 semaines en librairie, bibliothèque ou maison d'édition S4
- Apprentissage au choix en librairie/bibliothèque ou maison d'édition S5, S6

➤ **APRÈS MLP**

Métiers :

Bibliothécaire, responsable de la programmation culturelle, des services numériques, représentant d'édition, chargé de promotion, assistant d'édition, secrétaire d'édition, assistant à la direction des ventes, assistante aux comptes-clés, assistant aux ventes directes, chargé de fabrication, attaché de presse, gestionnaire des droits, libraire-conseil en surface de vente, responsable des ventes aux collectivités, responsable de rayon, responsable d'un département librairie...

Poursuites d'études :

Masters en information communication ou en lettres modernes, en édition commercialisation du livre ou fonctions éditoriales, Masters de l'ENSIBB, Concours du CELSA par voie spécifique.

➤ **CANDIDATURE** SUR PARCOURSUP

➤ **CONTACT**

www.iut.univ-amu.fr
iut-aix-mdlp@univ-amu.fr



CODE RNCP : 35364

