

# BACHELOR UNIVERSITAIRE de TECHNOLOGIE

## TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION



**Formation sélective**  
3 ans - 180 ECTS



**Mobilité internationale**



**Alternance possible**  
dès la 1<sup>ère</sup> année  
Partenariats entreprises



**Droits d'inscription nationaux\*** : 170 €



**Parcours personnalisé**



**Réseau des diplômés**



**Aix-en-Provence**  
413 avenue Gaston Berger



**Professionnalisation : stages & projets**



**170 étudiants répartis en :**  
4 groupes de TD en formation initiale  
2 groupes de TD en alternance

\* Tarif pour la formation initiale en 2021. Exonération pour les boursiers et les étudiants en alternance.

## Le Bachelor Universitaire de Technologie un diplôme organisé par compétences

Le BUT Techniques de Commercialisation forme aux métiers de la vente, du marketing, de la communication et de la distribution destinée au grand public. Ces compétences majeures sont au coeur de la formation :

- Conduire les actions marketing,
- Vendre une offre commerciale,
- Communiquer l'offre commerciale.

L'étudiant disposera d'un panel complet de disciplines afin de sélectionner au mieux son choix de parcours pour les deux années du diplôme réservées à la spécialisation.

### PARCOURS

1. **Marketing digital, e-business et entrepreneuriat** : pour se former aux activités commerciales digitales, au pilotage, à la gestion et au développement de projet e-business
2. **Business International achat et vente** : pour les étudiants souhaitant développer leurs compétences stratégiques et opérationnelles au marketing et commerce dans un contexte international
3. **Marketing et Management du point de vente** : pour se former aux deux dimensions majeures de l'activité commerciale : l'animation d'une équipe et le pilotage de l'espace de vente
4. **Business développement et management de la relation client** : pour maîtriser le développement de l'activité commerciale tout en veillant à la satisfaction client, pour bâtir une relation durable en appréhendant les spécificités sectorielles : banque, immobilier, marchés industriels, informatique, etc.



Consultez  
cette fiche  
sur notre site

GESTION / COMMERCE / MARKETING / LOGISTIQUE



LES +  
DU CAMPUS

## IUT AIX MARSEILLE SITE AIX GASTON BERGER

Tous les équipements indispensables à la vie étudiante sont disponibles sur le campus aixois : logement, restau U, installations sportives, culture ...

Aix-en-Provence est la ville universitaire par excellence !

# BUT TC



BAC +3

Sortie possible  
DUT  
nouvelle  
formule

B.U.T.  
3<sup>ème</sup> année

BAC +2

B.U.T.  
2<sup>ème</sup> année

BAC +1

B.U.T.  
1<sup>ère</sup> année

Sélection sur  
Parcoursup  
durant la  
Terminale ou  
réorientation

## PROGRAMME DE LA 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

Matières	Semestre
Fondamentaux de la communication commerciale	S1
Ressources et culture numériques	S1 + S2
Environnement juridique de l'entreprise	S1
Expression, communication et culture	S1 + S2
Langue A : Anglais du commerce	S1 + S2
Langue B du commerce	S1 + S2
Fondamentaux de la vente	S1
Techniques quantitatives et représentations	S1 + S2
Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	S1
Études marketing	S1 + S2
Environnement économique de l'entreprise	S1
Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	S1
Initiation à la conduite de projet	S1
Éléments financiers de l'entreprise	S1
Moyens de la communication commerciale	S2
Gestion et conduite de projet	S2
Coûts, marges et prix d'une offre simple	S2
Relations contractuelles commerciales	S2
Prospection et négociation	S2
Marketing mix	S2
Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	S2
Psychologie sociale	S2
PPP Projet personnel et professionnel	S1 + S2

## APRÈS TC

**Métiers :** Selon parcours, missions d'encadrement dans des entreprises commerciales ou industrielles :

1. Marketing digital et du e-business + création de startup commerciale digitale
2. Commerce international
3. Distribution : Retail manager, manager de rayon, gestionnaire de point de vente...
4. Développement commercial et management de la relation client

### Poursuite d'études

Master, IAE, Ecole de commerce, Etudes à l'étranger

## ORGANISATION DES ÉTUDES

Pédagogie basée sur des mises en situation professionnelles, des jeux d'entreprise et de nombreux travaux de groupes. Début des parcours en 2<sup>ème</sup> année. Formation sur 6 semestres, soit 1800 h de cours, 600h de projets tutorés et 32h de cours par semaine. 22 semaines de stages en entreprise pour les étudiants en formation initiale. Alternance possible dès la 1<sup>ère</sup> année. Évaluation en contrôle continu (pas d'examen final). Possibilité de réaliser un semestre à l'étranger.

## CANDIDATURE SUR PARCOURSUP

## CONTACT

[www.iut.univ-amu.fr](http://www.iut.univ-amu.fr)  
[iut-aix-tc@univ-amu.fr](mailto:iut-aix-tc@univ-amu.fr)  
04.13.94.62.52

CODES RNCP PARCOURS : 1: 35354 / 2: 35355 / 3: 35356 / 4: 35357

