

Prénom : Lionel
Nom : MALTESE

Liste de Publications 2011-2016 :

Cova, Bernard, Cayla Julien and Maltese Lionel (2013), [Party Time: Recreation Rituals in the World of BtoB](#), *Journal of Marketing Management*, 29 : 11/12, pp. 1394-1421.

Maltese Lionel and Lucien Veran (2013), [Managing and modelling the combination of resources in international sporting events](#), *International Journal of Business and Globalisation*, 11 :1, pp. 19-44.

Maltese, Lionel, [« Fair Play Financier UEFA et rationalité économique du sport business ? »](#), *Cahiers de Droit du Sport*, 35, 9-10.

Terrien, Mickaël, Durand, Christophe, Maltese, Lionel et Verran, Lucien (2014), [Taxe à 75 % : un Salary Cap en Ligue1](#), *Jurisport*, n°146, Octobre, p. 42-45.

Maltese, L., Pons, F., & Prévot, F. (2015) Managing e-reputation and key stakeholders in the context of sport expressive organizations. *International Studies of Management and Organization* (Accepté pour publication)

Giroux, M., Pons, F, et Maltese, L. M. (2016). "Impact of Brand Personality on Promotional Strategies in the sports industry" *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship* (Accepté pour publication)

Liste de Communications 2011-2016:

Maltese, Lionel et Ferrand, Alain, « Agencement des ressources stratégiques et business modèles du sport spectacle : une application au cas des tournois de tennis professionnels français », *Etat de la recherche en Management du Sport*, Université de Strasbourg, 16-17 juin 2011.

Maltese, Lionel, « Stratégie éco-citoyenne et « cause marketing » intégrés à la production, la promotion et la commercialisation d'un événement sportif : le cas de l'Open de Nice Côte d'Azur », *Etat de la recherche en Management du Sport*, Université de Strasbourg, 16-17 juin 2011.

François Aurélien, Bayle Emmanuel et Maltese Lionel, Les pratiques de RSE des entreprises françaises de spectacles sportifs - Proposition d'un cadre d'analyse - 4ème colloque et séminaire doctoral international sur le Développement Organisationnel et la conduite du changement et 6 Juin 2012, à Lyon (France) organisé en partenariat entre l'ISEOR et la division "Organization Development and Change" de l'Academy of Management.

Maltese, Lionel, « Activation du parrainage sportif et configuration d'écosystèmes relationnels : Les cas Sport Responsable (Generali) et We are Tennis (BNP Paribas) », Conférence Management du Sport, ISC Paris, 13-14 June 2013

Giroux Maryline, Pons Frank, Maltese Lionel, "Brand personality as a basis of segmentation: impact on promotional strategies of professional clubs", American Marketing Association (AMA) Winter Educators Proceedings, New Orleans, September 9-11, 2013.

Giroux, M., Pons, F., Maltese, L., et Mourali, M. (2014), "Toward a Typology of Disfunctional fans in professional Football", *the 2014 EASM conference*, Coventry, Septembre 9-12.

Giroux, M., Pons, F., et Maltese, L. (2014), "Sustainability Marketing Strategies: The role of Self-Efficacy and Controllability", *the 2014 Conference of the Association for Consumer Research (ACR)*, Baltimore, Octobre 23-26.

Pons, F., Giroux, M. et Maltese, L. (2015), "I can't stand my team....or can I: Ambivalence among fans", *Marketing Management Association 2015 Spring Conference*, Chicago, USA, Mars 22-24.

Giroux, M., Pons, F. et Maltese, L. (2015), "Sustainability Marketing Strategies: What can Stimulate Pro-Environmental Behaviors for Individuals", *the Academy of Marketing Science*, Denver, USA, Mai 12-14.

Pons, F., Maltese, L., et Prevot, F. (2015), "Toward a management model of e-reputation in sports organizations", *the 2015 EASM conference*, Dublin, Septembre 9-12.

Liste d'ouvrages 2011- 2016 :

Bayle Emmanuel, Chappelet Jean-Loup, François Aurélien et Maltese Lionel, Sport & RSE : vers un management responsable, Editions De Boeck, 212 pages, Décembre 2011.

Maltese, Lionel et Danglade, Jean-Philippe, [Marketing du sport et événementiel sportif](#), Dunod, 226 pages, Juin 2014. Prix 2015 [Académie des Sciences Commerciales](#)

Pons, F. et Maltese, L. (2015). "Brand Activation in Sports Organizations ". In Simon Chadwick, Michel Desbordes et Nicolas Chavanat (Ed.), Handbook of Sports Marketing. Routledge.

Pons, F. Giroux, M. et Maltese, L. (2015). "Sports Marketing ". In Trevor Slack (Ed.), Understanding Sport Organizations. Washington: Human Kinetics.

Participations GDR, plates formes-technologiques, autres ... :

Groupe de recherche « Sport Event Marketing » Kedge Business School

Projet de recherche « Fan Experience & Brand Management » PSG lab (Paris Saint Germain) depuis Janvier 2015

Projet de Recherche « Public Relations & Hospitality Marketing Management » BNPP Lab (BNP Paribas) depuis janvier 2015

Collaborations (nationales et/ou internationales) avec d'autres laboratoires de Recherche :

Bernard Cova, Frédéric Prevot, Julien Cayla – Kedge Business School

Université Laval Quebec - Canada : Frank Pons

Université Caen Basse Normandie – CeSame : Christophe Durand – Mickael Terrien (co direction de Thèse)

HDR (2016-2017) : *"L'alchimie des ressources et compétences : application aux écosystèmes du spectacle sportif"* – CERGAM AMU sous la direction de Dwight Merunka.

Publications Professionnelles :

Chroniques Economie du sport : France Football

- 11/03/16 : [Quelles compétences stratégiques pour les dirigeants du football ?](#)
- 20/01/16 : [Foot français : la passion du jeu avant tout](#)
- 02/12/15 : [Les clubs au service de la marque d'un territoire](#)
- 04/11/15 : [Le parrainage sportif, une ressource à activer](#)
- 30/09/15 : [Pour un plan Labrune](#)
- 09/09/15 : [La culture transferts, ou comment les clubs perdent leur identité](#)
- 12/08/15 : [L'actif Bielsa s'en va](#)
- 15/07/15 : [Stratégies de «French séduction» sur le mercato](#)
- 24/06/15 : [La valeur d'une place en tribune](#)
- 03/06/15 : [FIFA : 5 pistes pour sortir de la crise](#)
- 27/05/15 : [La Bielsa dépendance de l'OM](#)
- 06/05/15 : [France recherche business model](#)
- 08/04/15 : [La performance, pas seulement une affaire de chiffres](#)
- 25/03/15 : ["Choyer ses fans, mais pour quoi faire ?"](#)
- 06/01/15 : "Des idées chez Disney"
- 09/12/14 : "Président Alchimiste"
- 04/11/14 : "Bielsa, une Réputation au naturel"
- 14/10/14 : "Le "Datatainment"
- 09/09/14 : "La force d'attraction des entraîneurs"
- 26/08/14 : "Marseille-OM, Match à suivre"
- 12/08/14 : "Le VIP, c'est un métier !"
- 13/07/14 : "Bleus : une Réputation en reconstruction"
- 17/06/14 : "La (R)évolution culturelle de l'OM"

- 13/05/14 : "Juventus Stadium, l'efficiace à l'italienne" (en collaboration et mise en avant des étudiants du Ms ISEM dans le cadre de leur voyage d'étude à Turin)
- 29/04/14 : "Le "Nation Branding" du Paris-SG"
- 08/04/14 : "Medias Stades, le Match"
- 12/03/14: "Le fan et sa valeur économique"
- 04/02/14 : ITW Dossier Olympique de Marseille
- 08/01/14: "Deschamps, Manager de la Chance"
- 10/12/13 "Clubs Responsables, l'exemple du TFC"
- 26/11/13: "Ode à la fidélité"
- 22/10/13: "Clubs et stades le mariage de raison"
- 17/09/13: "La Marque Champions League"
- 16/07/13: "Les enjeux du sponsoring"
- 17/06/13: "Des stades et des questions"
- 14 /05/13 : "Les avantages concurrentiels de Monaco"

Chroniques Sport Business : Observatoire du Sport Business Le Figaro / Sport 24 :

- 2015/02/20 : [La maison d'hôtes Open13 Provence](#)
- 2015/02/06 : [La réputation d'Amélie Mauresmo au service du tennis français](#)
- 2015/12/13 : [Golden States Warriors : le retour du showtime et d'une « Nation Team »](#)
- 2015/11/11 : [BNP Paribas active les fans de tennis et lance le sponsoring 3.0](#)
- 2015/09/13 : [Roger Federer valeur montante](#)
- 2015/05/29 : [Les « marquée player » au pouvoir](#)
- 2015.05.27 : [L'efficiace de Roland Garros](#)
- 2015.05.04 : [Le classico et le 12ième homme olympien](#)
- 2015.14.01 : [La stratégie villageoise de l'Open13](#)
- 2015.02.01 : [L'économie circulaire de l'Olympique Lyonnais](#)
- 2015.01.18 : [ATP World Tour : l'année des « rising stars » ?](#)
- 2014.12.30 : [Star Wars au Top14](#)
- 2014.12.14 : [L'IPTL s'offre l'ATP All Star Game](#)
- 2014.10.26 : [L'OlympiCost : les alchimistes ?](#)
- 2014.09.28 : [Marseille Provence 2017 : Agora du sport et du bien-être](#)
- 2014.09.21 : [Bielsa à la folie !](#)
- 2014.08.11: [Jo Tsonga boxe de nouveau avec les plus grands](#)
- 2014.07.25: [L'expérience « reality show » du Tour de France](#)
- 2014.07.07: [Iron Man Djokovic et sa maîtrise émotionnelle](#)
- 2014.06.07: [Sir Jonny Wilkinson : « The perfect brand »](#)
- 2014.05.08: [Fair Play financier UEFA et rationalité économique du sport business ?](#)
- 2014.04.13: [La \(R\)évolution OM orchestrée par Vincent Labrune](#)
- 2014.03.02: [Le classico revisité : pour que le « soft » ne prenne pas le pouvoir !](#)
- 2014.02.15: [« Personal Reason » : l'ATP renforce sa dépendance joueurs](#)
- 2014.01.26: [Le pouvoir marketing des légendes du tennis](#)
- 2013.11.24: [L'ATP et le syndrome de l'écart type](#)
- 2013.10.06: [Le classico des cultures identitaires OM / PSG](#)
- 2013.09.22: [PSG, ASM, OGC & Allianz Riviera : l'attractivité des marques de clubs au révélateur](#)

- 2013.09.10: [Nadal marque l'histoire du sport](#)
- 2013.08.16: [Le Top 14 et sa « Culture Rugby » : une ressource rare et valorisable](#)
- 2013.07.21: [La France marque du Tour](#)
- 2013.07.08: [Roland Garros : un business responsable ?](#)
- 2013.05.24: [Gaël Monfils, un athlète et une marque attractive](#)
- 2013.05.17: [L'ATP fait sa « Green Week » à Nice](#)
- 2013.05.03: [Joey Barton : une marque virtuelle ?](#)
- 2013.04.07: [LE RCT mise sur l'attractivité et l'attachement de sa marque](#)
- 2013.03.13: [Bayern Munich, le "modèle" économique du Sport Business](#)
- 2013.03.10: [L'OM maltraite une ressource clé : sa réputation !](#)
- 2013.03.03: [Marketing sportif des stars : the good, the bad and the ugly](#)
- 2013.02.23: [ITW JF Caujolle : "le public recherche l'exceptionnel"](#)
- 2013.02.22: [PSG – OM : 2 équipes à la croisée des chemins](#)
- 2013.01.13: [ITW JF Caujolle : Federer et Nadal sont intemporels, Djokovic sera imitable](#)
- 2012.12.23: [Père Noël du Qatar pour le PSG ou Père Noël du PSG pour le Qatar ?](#)
- 2012.12.16: [Le match PSG – OL : Equipe de Talents vs Talent de l'Equipe ?](#)
- 2012.12.09: [On refait l'Olympico : le match des stratégies « low cost » de raison et de passion](#)
- 2012.12.05: [L'écosystème Sport Responsable : Generali innove](#)
- 2012.11.11: [L'ATP a besoin d'un boss : Federer un candidat naturel](#)
- 2012.11.01: [Dans le sport comme dans le business, la chance ça se provoque !](#)
- 2012.10.07: [OM-PSG : deux marques pas si classiques que ça !](#)
- 2012.10.06: [Le Montpellier Agglomération Handball protège son plus précieux trésor: sa réputation](#)
- 2012.09.17: [Le Moselle Open, Tsonga dépendant](#)
- 2012.09.10: [L'US Open et les Grand Chelem piliers d'un système qui vacille...](#)

Régulièrement interviewé actualité économie et marketing du sport business :

AFP, L'Equipe, Le Monde, Le Nouvel Observateur, Le Nouvel Economiste, Challenge, L'Express, 20 Minutes, Canal Plus, France TV, Europe1, RMC, France Info, Canal Plus, i-TV, La Provence, Nice Matin, La Croix, MarsActu...

Etudes et présentations professionnelles :

Impact Economique et Social de la Coupe du Monde de Rugby 2007 en France.

Chaudel, V., & Maltese, L. (2010). Football Professionnel, Finances & Perspectives (FPFP). Etude annuelle Ineum Consulting /Euromed Management.

Pertinence et modèle économique d'une Aréna sur Marseille Provence (2013-2014)

Impact Economique et Social du tennis en France et en Provence, FFT, Ligue de Provence de Tennis, Janvier 2014.

Scénario 4 : *Les « marquee player » au pouvoir - scénario team in Grandeur (et) ou décadence du football des années 2030*, L'avenir du Sport, LES CAHIERS DE PROSPECTIVE, DU FONDS PROMESSE, coordonné par *Vincent Chaudel*, Décembre 2014.

Depuis septembre 2014 : Contributeur Think Tank OM1899 (Business Models, Economie des stades, Social Media, Licencing...) avec Fabrice Rizzo et Jean-Michel Marmayou auprès de la direction Juridique de l'Olympique de Marseille