

Gilles Paché

Publications 2011-2016

- *Ouvrages individuels et collectifs*

La prestation logistique : origines, enjeux et perspectives [avec F. Fulconis et G. Roveillo], Editions Management & Société, Coll. « Les Essentiels de la Gestion », Caen, 2011, 275 pages [ouvrage labellisé en 2014 par le Collège de Labellisation de la FNEGE].

La démarche stratégique : entreprendre et croître [ouvrage collectif coordonné avec K. Richomme-Huet et G. Guieu], Presses Universitaires de Provence, Coll. « Travail et Gouvernance », Aix-en-Provence, 2012, 254 pages.

La logistique, une approche innovante des organisations [ouvrage collectif coordonné avec N. Fabbe-Costes], Presses Universitaires de Provence, Coll. « Travail et Gouvernance », Aix-en-Provence, 2013, 271 pages [ouvrage labellisé en 2014 par le Collège de Labellisation de la FNEGE].

Commerce de gros, commerce inter-entreprises : les enjeux de l'intermédiation [ouvrage collectif coordonné avec C. Pardo], Editions Management & Société, Coll. « Gestion en liberté », Caen, 2015, 324 pages.

Invitation aux flux : entre transport et espace [ouvrage collectif coordonné avec M. El Khayat], Presses Universitaires de Provence, Coll. « Travail et Gouvernance », Aix-en-Provence, 2016, 249 pages.

- *Chapitres d'ouvrages collectifs*

Le réseau, un modèle de réactivité, *in* C. Zimmer (Ed.), **La franchise : florilège**, Editions Fischbacher et Fédération Française de la Franchise, Paris, 2011, pp. 72-73.

Mieux manager les entreprises en réseau : un décryptage à partir d'invariants religieux [avec F. Fulconis et T. Garrot], *in* I. Barth (Ed.), **Management et religion**, Editions Management & Société, Coll. « Gestion en liberté », Caen, 2012, pp. 103-119.

Externalisation de la logistique : une manœuvre stratégique en sursis ?, *in* K. Richomme-Huet, G. Guieu et G. Paché (Eds.), **La démarche stratégique : entreprendre et croître**, Presses Universitaires de Provence, Coll. « Travail et Gouvernance », Aix-en-Provence, 2012, pp. 39-51.

Le PSL, un inducteur d'innovation logistique : le cas ByBox [avec B. Philipp], *in* N. Fabbe-Costes et G. Paché (Eds.), **La logistique, une approche innovante des organisations**, Presses Universitaires de Provence, Coll. « Travail et Gouvernance », Aix-en-Provence, 2013, pp. 83-93.

Variable culturelle et discours des managers [avec F. Cassière et C. Rochette], *in* V. Carbone, S. Nivoix et J.-P. Lemaire (Eds.), **Nouveaux défis du management international**, Editions Gualino, Coll. « Management international », Paris, 2013, pp. 205-224.

Logistique (gestion), **Encyclopædia Universalis**, Club Français du Livre, Paris, 2014 [2^{ème} version refondue], CD-rom.

Logistique (dimensions de la stratégie) [avec O. Chanut], *in* F. Tannery, A.-C. Martinet, T. Hafsi et J.-P. Denis (Eds.), **Encyclopédie de la stratégie**, Vuibert, Paris, 2014, pp. 763-785.

- Explorer à nouveau le « dedans » : pour une démarche logistique revisitée, *in* M. Kalika, G. Michel et J. Orsoni (Eds.), **Le professeur de management à 360°**, Vuibert, Paris, 2014, pp. 115-122.
- Les chaînes logistiques au pays des poupées russes : de la structure en réseau au 4PL comme pivot [avec F. Fulconis], *in* D. Brun et F. Guérin (Eds.), **La logistique : ses métiers, ses enjeux, son avenir**, Editions Management & Société, Coll. « Regards sur la pratique », Caen, 2014, pp. 173-187.
- Intermédiation et innovations logistiques : éléments pour un débat [avec G. Roveillo et F. Wagenhausen], *in* C. Pardo et G. Paché (Eds.), **Commerce de gros, commerce inter-entreprises : les enjeux de l'intermédiation**, Editions Management & Société, Coll. « Gestion en liberté », Caen, 2015, pp. 81-99.
- Logiques d'intermédiation au Royaume-Uni : de nouvelles sources potentielles de profitabilité [avec J. Fernie et D. Grant], *in* C. Pardo et G. Paché (Eds.), **Commerce de gros, commerce inter-entreprises : les enjeux de l'intermédiation**, Editions Management & Société, Coll. « Gestion en liberté », Caen, 2015, pp. 245-270.
- Sortir de l'opposition entre transactionnel et relationnel : l'hybride au cœur des systèmes de gestion logistiques [avec H. Fenneteau], *in* G. Naro et D. Travaillé (Eds.), **Entre simplification et complexification : quelles représentations des systèmes de gestion ?**, Economica, Paris, 2015, pp. 246-257.
- Une passion ordinaire réexaminée à l'aune du prisme religieux : le cas du football professionnel [avec F. Fulconis], *in* B. Zoudji et D. Rey (Eds.), **Le football dans tous ses états : regards croisés sur les acteurs du ballon rond**, De Boeck, Coll. « Sciences et pratiques du sport », Bruxelles, 2015, pp. 343-356.
- Universalisme de la pensée logistique : quand le cinéma couple standardisation et différenciation, *in* P. Gense, E. Séverin et N. Tournois (Eds.), **L'entreprise revisitée : méditations comptables et stratégiques**, Presses Universitaires de Provence, Coll. « Travail et Gouvernance », Aix-en-Provence, 2015, pp. 153-162.
- Aménager le territoire, une logique géopolitique : le cas de l'aire métropolitaine marseillaise [avec S. Lengrand-Jacoulet], *in* G. Paché et M. El Khayat (Eds.), **Invitation aux flux : entre transport et espace**, Presses Universitaires de Provence, Coll. « Travail et Gouvernance », Aix-en-Provence, 2016, pp. 213-224.
- Jacques Colin, un visionnaire du pilotage des chaînes logistiques [avec N. Fabbe-Costes], *in* B. Ageron, V. Carbone et O. Lavastre (Eds.), **Les grands auteurs en logistique et supply chain management**, Editions Management & Société, Coll. « Grands auteurs », Caen, 2016, à paraître.

- *Articles publiés dans des revues étrangères avec comité de lecture*

- Opportunism control in exchange relationships : lessons from the French logistics industry [avec A. Boissinot], **Problems & Perspectives in Management**, Volume 9, n° 1, 2011, pp. 71-77.
- The 3PL as catalyst of cooperative strategies—An exploratory study [avec V. Hiesse et F. Fulconis], **Supply Chain Forum : An International Journal**, Volume 12, n° 2, 2011, pp. 58-69.
- Supply management and corporate social responsibility : the challenge of global chain traceability [avec N. Merminod], **Journal on Chain and Network Science**, Volume 11, n° 3, 2011, pp. 213-222.
- Franchise relationships : tacit expectations, great expectations [avec O. Chanut], **Problems & Perspectives in Management**, Volume 9, n° 3, 2011, pp. 75-81.

- Peut-on désormais parler d'engagement du distributeur dans la relation avec l'industriel ? [avec H. Abbad et D. Bonet Fernandez], **Management International**, Volume 16, n° 2, hiver 2012, pp. 103-116.
- The impact of logistical criteria in the selection of SMEs by large food retailers—A case study in an emerging country [avec H. Abbad], **Problems & Perspectives in Management**, Volume 11, n° 1, 2013, pp. 25-35.
- Contemporary fashion supply chains—Under the control of style agencies ? [avec L. Dari], **International Business Research**, Volume 6, n° 5, May 2013, pp. 17-29.
- Building a long term relationship between manufacturers and large retailers : does commitment matter in Morocco ? [avec H. Abbad et D. Bonet Fernandez], **Journal of Applied Business Research**, Volume 29, n° 5, September-October 2013, pp. 1367-1379.
- Heterodox approach of supply chains : a praise of slowness [avec H. Abbad], **Supply Chain Forum : An International Journal**, Volume 15, n° 4, 2013, pp. 42-53.
- Coopetitive supply chains : toward a social ties perspective, **Management**, Volume 18, n° 2, 2013, pp. 125-140.
- Streamlining humanitarian and peacekeeping supply chains : anticipation capability for higher responsiveness [avec N. Merminod et J. Nollet], **Society and Business Review**, Volume 9, n° 1, 2014, pp. 4-22.
- Decoding human behaviours : the devotion of football fans [avec F. Fulconis], **Advances in Management & Applied Economics**, Volume 4, n° 1, 2014, pp. 17-26.
- Risk management in the supply chain : characterization and empirical analysis [avec L. Ouabouch], **Journal of Applied Business Research**, Volume 30, n° 2, March-April 2014, pp. 329-340.
- An investigation of logistical service in franchising system : a case study in the French context [avec T. Allègre et F. Fulconis], **International Journal of Service Science, Management, Engineering, and Technology**, Volume 5, n° 3, July-September 2014, pp. 34-53.
- Football passion as a religion : the four dimensions of a sacred experience [avec F. Fulconis], **Society and Business Review**, Volume 9, n° 2, 2014, pp. 166-185.
- Out of sight, out of mind ? Supplier spatial proximity in French public procurement [avec O. Mamavi, H. Nagati et F. Wehrle], **International Journal of Public Sector Management**, Volume 27, n° 6, 2014, pp. 486-500.
- No more trouble : driving a sustainable city logistics [avec T. Allègre], **Advances in Management & Applied Economics**, Volume 4, n° 5, 2014, pp. 1-11.
- How does performance history impact supplier selection in public sector ? [avec O. Mamavi, H. Nagati et F. Wehrle], **Industrial Management & Data Systems**, Volume 115, n° 1, 2015, pp. 107-128.
- I am torn between the two... A hybrid process perspective of buyer-supplier relationships [avec H. Fenneteau], **Journal of Applied Business Research**, Volume 31, n° 2, March-April 2015, pp. 573-584.
- Should I stay or should I go ? Customers' reactions faced with the deterioration of a business relationship [avec D. Vidal et H. Fenneteau], **Journal of Business & Industrial Marketing**, Volume 31, n° 1, 2016, pp. 47-58.
- How informational integration can improve the relationship between buyer and supplier of logistical services : empirical evidence from Vietnam [avec H.-T. Duong], **Journal of Applied Business Research**, Volume 32, n° 1, January-February 2016, pp. 341-354.
- Successful multi-channel strategy : mixing marketing and logistical issues [avec S. Jeanpert], **Journal of Business Strategy**, Volume 37, n° 2, 2016, pp. XX-XX.

Purchasing of logistical services : a new view of LSPs' proactive strategies [avec F. Fulconis et J. Nollet], **European Business Review**, Volume 28, n° 4, 2016, pp. XX-XX.

- *Articles publiés dans des revues françaises avec comité de lecture*

Situations de gestion en logistique et distribution : pour un dépassement de la vision instrumentale [avec B. Durand], **Revue des Cas en Gestion**, n° 5, mars 2011, pp. 5-20.

Le contrat psychologique : comprendre et pérenniser une relation de franchise [avec O. Chanut], **Economies et Sociétés**, Série Dynamique Technologique et Organisation, n° 13, juin 2011, pp. 913-939.

Lorsque la filtration culturelle perturbe le jeu stratégique : les tribulations d'un grand distributeur en Roumanie [avec F. Cassière], **Revue Française de Gestion**, Volume 37, n° 215, juin-juillet 2011, pp. 45-65.

Les stratégies de création et d'appropriation de la valeur dans un contexte d'incertitude majeure : le cas du football professionnel [avec G. N'Goala], **Management & Avenir**, n° 46, juillet-août 2011, pp. 53-78.

Actualité du concept de filière dans l'agriculture et l'agroalimentaire [avec L. Temple, F. Lançon et F. Palpacuer], **Economies et Sociétés**, Série Systèmes Agroalimentaires, n° 33, octobre 2011, pp. 1785-1797.

Entre innovation et optimisation : la décision en logistique à la croisée des chemins [avec F. Fulconis], **Management & Avenir**, n° 48, octobre 2011, pp. 158-178.

Stratégies logistiques émergentes : de la grande distribution alimentaire aux réseaux contractuels [avec O. Chanut], **Marché et Organisations**, n° 15, 2012, pp. 91-115.

Relations inter-entreprises : pour une perspective religieuse de l'action collective [avec F. Fulconis et T. Garrot], **Journal des Economistes et des Etudes Humaines**, Volume 18, n° 2, article 2, 2012, pp. 1-24.

Vers une dilution des frontières de l'organisation : le PSL comme pilote aux interfaces [avec G. Roveillo et F. Fulconis], **Logistique & Management**, Volume 20, n° 2, 2012, pp. 7-20.

La culture de mutualisation du PSL peut-elle favoriser l'émergence d'une logistique urbaine durable ? [avec O. Chanut], **Revue Interdisciplinaire sur le Management et l'Humanisme**, n° 7, mai-juillet 2013, pp. 94-110.

Le PSL à l'épreuve de la logistique urbaine : des signaux faibles porteurs de profondes mutations [avec O. Chanut], **Logistique & Management**, Volume 21, n° 1, 2013, pp. 31-44.

Proposition d'une échelle de mesure multidimensionnelle de l'engagement en contexte inter-organisationnel [avec N. Makaoui et H. Nagati], **Revue Française de Gestion Industrielle**, Volume 33, n° 2, 2014, pp. 49-70.

La banalisation de l'offre de services logistiques : quelles réponses stratégiques des PSL face au risque de « l'effet toboggan » ? [avec F. Fulconis et J. Nollet], **Logistique & Management**, Volume 22, n° 2, 2014, pp. 7-17.

Quels bénéfices peut retirer l'entreprise d'un management multicanal intégratif ? [avec F. Fulconis et A.-M. Seck], **Revue des Sciences de Gestion**, n° 269-270, septembre-décembre 2014, pp. 55-63.

Le partage et la coordination des ressources logistiques entre industriels et PSL améliorent-ils la performance logistique perçue par l'industriel ? [avec H.-T. Duong], **Les Cahiers Scientifiques du Transport**, n° 66, 2eme semestre 2014, pp. 3-37.

- Evaluer la performance des réseaux inter-organisationnels : le contrôle de gestion au défi du collectif [avec F. Fulconis et G. Solle], **Revue Française de Gestion Industrielle**, Volume 33, n° 4, 2014, pp. 45-63.
- Aire métropolitaine marseillaise : une dynamique inclusive confrontée au legs de forces centrifuges, **Géographie Economie Société**, Volume 17, n° 1, janvier-mars 2015, pp. 49-73.
- Le statut de client privilégié : modèle conceptuel et essai de validation [avec N. Makaoui et H. Nagati], **Revue Française du Marketing**, n° 251, mars 2015, pp. 59-76.
- Capacité d'innovation du prestataire de services logistiques et performance logistique perçue par l'industriel : quelle relation dans le contexte vietnamien ? [avec H.-T. Duong], **Innovations**, n° 47, 2015, pp. 137-164.
- Théorie des ressources appliquée à la logistique : une identification de cinq dimensions clés [avec H.-T. Duong], **Logistique & Management**, Volume 23, n° 2, 2015, pp. 55-72.
- Proximité géographique et achat public : une étude économétrique dans le contexte français [avec O. Mamavi, H. Nagati et F. Wehrle], **Recherches en Sciences de Gestion**, n° 109, Mai 2015, pp. XX-XX.
- Le transport durable dans la grande distribution : quelles perceptions des consommateurs ? [avec A. Kessous et A.-L. Boncori], **Revue Française de Gestion**, n° 250, juin-juillet 2015, pp. 13-30.
- Gouverner le football professionnel : les clubs européens face aux sirènes de l'américanisation, **Revue de Management et de Stratégie**, n° 10-1, octobre 2015, pp. 1-17.
- Acteurs tiers et stratégies collectives au sein des filières : le cas du liège en Corse [avec L. Dari], **Economie Rurale**, n° 349-350, septembre-novembre 2015, pp. 101-123.
- Effets perçus de l'intégration relationnelle entre fournisseur et client : le cas de la prestation logistique au Vietnam [avec H.-T. Duong], **Finance Contrôle Stratégie**, Volume 18, n° 4, décembre 2015, pp. 1-21.
- Améliorer les interfaces entre achats, logistique et marketing : l'humain au cœur de l'organisationnel [avec N. Merminod], **Revue des Sciences de Gestion**, 2016, accepté, à paraître.
- *Conférences, congrès et colloques à communication (Conférences internationales à comité de lecture et actes publiés)*
- Corporate social responsibility : suggestions for developing global supply chain traceability [avec N. Merminod], **Proceedings of the 20th Annual IPSERA Conference**, Maastricht (Pays-Bas), April 2011, pp. 1122-1132.
- Logistics as a framework for examining historical phenomena : the case of triangular trade [avec T. Godbille, F. Fulconis et N. Merminod], **Proceedings of the 18th International EurOMA Conference**, Cambridge (Royaume-Uni), July 2011, pp. 1-11 (CD-rom).
- Co-opetitive strategies in supply chains : from information system to social ties [avec V. Hiesse et H. Fenneteau], **Proceedings of the 16th International Symposium on Logistics**, Berlin (Allemagne), July 2011, pp. 97-104.
- Le prisme religieux est-il pertinent pour comprendre les architectures inter-organisationnelles ? [avec F. Fulconis et T. Garrot], **Actes de la Conférence Management et Religions**, Strasbourg, septembre 2011, pp. 1-12 (CD-rom).
- Supply networks in urban logistics—Which strategies for 3PL ? [avec O. Chanut], **Proceedings of the 5th EMNet Conference**, Limassol (Chypre), December 2011, pp. 1-17 (CD-rom).

- Faire travailler ensemble des concurrents pour mieux gérer les ressources : le rôle clé du prestataire de services logistiques [avec O. Chanut], **Actes des 1ers Etats Généraux du Management des Pays d'Expression Latine**, Lisbonne (Portugal), mars 2012, pp. 1-18 (CD-rom).
- Le processus d'intégration multi-canal : entre performance logistique et capture de clients [avec A.-M. Seck et F. Fulconis], **Actes des 9èmes Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique**, Montréal (Canada), août 2012, pp. 1-19 (CD-rom).
- Les « cultures » de mutualisation du PSL le positionnent-elles comme un acteur central de la logistique urbaine ? [avec O. Chanut], **Actes des 9èmes Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique**, Montréal (Canada), août 2012, pp. 1-20 (CD-rom).
- Structures en réseau : quel sens pour la performance collective ? Vers un contrôle de gestion en plateau [avec F. Fulconis et G. Solle], **Actes des 3èmes Etats Généraux du Management**, Strasbourg, octobre 2012, pp. 1-14 (CD-rom).
- A true market driven strategy in fashion supply chains ? The role of style agencies in the manipulation of consumer demand [avec L. Dari], **Proceedings of the 5th European Forum on Market Driven Supply Chains**, Brussels (Belgique), October 2012, pp. 1-14 (CD-rom).
- Towards a hybridisation of inter-organisational exchanges : the case of logistics industry [avec H. Fenneteau], **Proceedings of the 22nd Annual IPSERA Conference**, Nantes, March 2013, pp. 749-759.
- The temples of professional football : mystical devotion and sports show [avec F. Fulconis], **Proceedings of the 3rd Conference of Management, Spirituality & Religion**, Lourdes, May 2013, pp. 1-20 (CD-rom).
- Temporary humanitarian and peacekeeping supply chains—Towards an anticipated responsiveness [avec N. Merminod et J. Nollet], **Proceedings of the 20th International EurOMA Conference**, Dublin (Irlande), June 2013, pp. 1-10 (CD-rom).
- La performance collective d'une structure en réseau : un lancinant problème d'évaluation [avec F. Fulconis et G. Solle], **Actes des 22èmes Journées Nationales des IAE**, Nice, juin 2013, pp. 1-22 (CD-rom).
- The logistical service as a key resource for a franchise network [avec T. Allègre et F. Fulconis], **Proceedings of the 23rd International Conference of the RESER**, Aix-en-Provence, September 2013, pp. 1-19 (CD-rom).
- The deterioration of a business relationship—Typological approach of the customers' reaction [avec D. Vidal et H. Fenneteau], **Proceedings of the 23rd Annual IPSERA Conference**, Pretoria (Afrique du Sud), April 2014, pp. 1-17 (CD-rom).
- Une relecture de l'achat de services logistiques à la lumière de la matrice de Kraljic (1983) [avec F. Fulconis et J. Nollet], **Actes des 10èmes Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique**, Marseille, mai 2014, pp. 1-13 (CD-rom).
- Processus de création de l'offre client : la coordination intra-organisationnelle au cœur du déploiement des *supply chains* [avec N. Merminod], **Actes des 10èmes Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique**, Marseille, mai 2014, pp. 1-14 (CD-rom).
- La confiance, un élément cardinal du modèle d'affaires 4PL [avec N. Fattam], **Actes du 17ème Colloque Etienne Thil**, Paris, octobre 2014, pp. 1-21 (CD-rom).
- The entry of logistics service provider (LSP) into the wine industry supply chain [avec F. Fulconis, D. Bédé, L. Saglietto, J. de Almeida Goes et R. Forradelas], **Proceedings of the 37th World Congress of Vine & Wine**, Mendoza (Argentine), November 2014, pp. 1-12 (CD-rom).

- Lecture socio-politique de l'aire métropolitaine marseillaise : oublier sans amertume l'impérialisme séculaire de la ville-centre ?, **Actes de la 3ème Conférence de l'ARIMHE**, Avignon, novembre 2014, pp. 1-30 (CD-rom).
- Creating value for customers : leveraging for a better integration between logistics, marketing and purchasing ? [avec N. Merminod et H. Fenneteau], **Proceedings of the 24th Annual IPSERA Conference**, Amsterdam (Pays-Bas), March 2015, pp. 1-11 (CD-rom).
- Intégration informationnelle et relationnelle au sein de la dyade chargeur/PSL : une exploration dans le contexte vietnamien [avec H. T. Duong], **Actes de la 5ème Conférence ATLAS-AFMI**, Hanoï (Vietnam), mai 2015, pp. 1-32 (CD-rom).
- Multi-channel management faced with the challenge of integration : a double marketing and logistical perspective [avec S. Jeanpert], **Proceedings of the 20th International Symposium on Logistics**, Bologna (Italie), July 2015, pp. 356-363.
- Governance of professional sport leagues : towards a convergence between North America and Europe ?, **Proceedings of the 2015 International Conference on Advances in Management**, Plaine Magnien (Ile Maurice), November 2015, pp. 69-73.
- La logistique durable, levier d'une décroissance assumée ? S'appuyer sur la recherche pour échapper à l'idéologie [avec F. Fulconis et E. Reynaud], **Actes des 5èmes Etats Généraux du Management**, Toulouse, mai 2016, à paraître.
- Relational integration between supply chain members: proposal of a measurement scale applicable to Asian emerging countries [avec H. T. Duong], **Proceedings of the 21st International Euro-Asia Research Conference**, Busan (Corée du Sud), June 2016, à paraître.