

Chargé de PROJET DIGITAL

Pourquoi choisir cette formation?

La place prépondérante d'Internet dans le quotidien de la vie des organisations a fait émerger de nouveaux besoins et donc de nouveaux métiers en terme de gestion de projet.

Les diplômés issus de cette Licence professionnelle sont à l'interface des besoins des décideurs de petites ou grandes entreprises en termes de nouveaux moyens de communication, de développement de systèmes d'information et des outils que proposent les développeurs.

Les enseignements sont assurés par une solide équipe d'enseignants-chercheurs et de professionnels du secteur du multimédia, des réseaux sociaux et de l'Internet.



Pour quels métiers ?

Cette Licence professionnelle permet d'accéder aux métiers suivants :

- Community Manager - Webmaster
- Chef de projet digital junior
- Concepteur multi-média
- Chargé de communication interne ou externe
- Responsable Communication et Marketing digital
- Responsable e-Commerce

Pour quelles compétences ?

A l'issue de la formation, les diplômés seront compétents pour :

- Manager les différentes parties prenantes utiles à la conception et la mise en œuvre d'un projet digital
- Optimiser l'efficacité organisationnelle via l'intégration de solutions digitales
- Piloter la conception d'un site Internet, intranet ou d'une application mobile et coordonner les différents fournisseurs techniques
- Animer un réseau social afin d'améliorer l'e-réputation d'une organisation
- Organiser une veille économique, technologique et juridique afin d'anticiper les besoins organisationnels en termes de nouveaux outils de communication internes et externes
- Mesurer l'efficacité d'une solution digitale

Comment sont organisées les études ?

La Licence professionnelle est organisée en approche par compétences. Elle est accessible par alternance (Contrat de professionnalisation et Contrat d'apprentissage), en VAE et en Formation continue. Le programme pédagogique est de 450 heures pour l'enseignement et 150 heures pour le projet tuteuré. Le rythme de l'alternance est de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IUT.

Quelles sont les matières enseignées ?



Semestre 5

UE1 : Transformation digitale

- Droit & Economie du numérique
- Informatique de gestion et gestion des données
- Anglais des affaires
- Management des talents et personal branding
- Communication de projets digitaux professionnels

UE2 : Management de projets digitaux

- Création de site Internet et CMS
- Création graphique
- Création vidéo
- Community management

UE3 : Écosystème d'affaires

- Marketing commercial
- Communication opérationnelle
- Anglais des affaires et préparation au TOEIC
- Management d'un projet digital
- Marketing des services
- E-Marketing

UE4 : Management stratégique et comportement organisationnel 1

- Management de l'information et de la (e)-réputation
- Business model et plans digitaux
- Management et connaissance de la relation client
- Management de l'information et de la connaissance interne

Semestre 6

UE5 : Management stratégique et comportement organisationnel 2

- Stratégie Marketing mobile
- Management et mise en oeuvre de système d'informations
- Préparation à l'emploi

UE6 : Webmarketing et pilotage des performances digitales

- Pratique du e-Marketing
- Mise en oeuvre d'un CRM et d'un e-CRM
- Etude de cas digitaux
- Analyse de la performance web
- Référencement naturel (SEO) et gestion du trafic

UE7 : Animer un réseau social afin d'améliorer l'e-réputation d'une organisation

- Projet tuteuré

UE8 : Manifester les compétences de chargé de projet digital en entreprise ou au sein d'un établissement public

- Alternance

Comment postuler ?

La sélection des candidats se fait sur dossier et entretien individuel de titulaires de BAC+2 tertiaire : DUT, BTS L2 ou niveau équivalent reconnu par la Commission de Validation des Acquis

Rendez-vous dès fin février, sur le portail e-candidat, accessible depuis le site Internet de l'IUT :

<https://iut.univ-amu.fr>

Code RNCP : 30086

Contacts

Pascal BERNARD
Maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication
pascal.bernard.1@univ-amu.fr

IUT d'Aix-Marseille site de Marseille
142 traverse Charles Susini
13013 Marseille



Les +
du Campus
À MARSEILLE

- Proximité de l'iCube, centre d'affaires interactif – Jalis : <http://i3.jalis.fr/>
- Pôle Multimédia MedMultimed : <http://www.medmultimed.org/>
- Accès Métro proche
- Résidences étudiantes récentes