

Chargé de PROJET DIGITAL

Pourquoi choisir cette formation?

La place prépondérante d'Internet dans le quotidien de la vie des organisations a fait émerger de nouveaux besoins et donc de nouveaux métiers en terme de gestion de projet.

Les diplômés issus de cette Licence professionnelle sont à l'interface des besoins des décideurs de petites ou grandes entreprises en termes de nouveaux moyens de communication, de développement de systèmes d'information et des outils que proposent les développeurs techniciens souvent ingénieurs informaticiens.



Pour quels métiers ?

Cette Licence professionnelle permet d'accéder aux métiers suivants :

- Chargé de communication interne ou externe
- Community manager
- Concepteur multi-média

Pour quelles compétences ?

A l'issue de la formation, les diplômés seront compétents pour :

- Manager les différentes parties prenantes utiles à la conception et la mise en œuvre d'un projet digital
- Optimiser l'efficacité organisationnelle via l'intégration de solutions digitales
- Piloter la conception d'un site Internet, intranet ou d'une application mobile et coordonner les différents fournisseurs techniques
- Animer un réseau social afin d'améliorer l'e-réputation d'une organisation
- Organiser une veille économique, technologique et juridique afin d'anticiper les besoins organisationnels en termes de nouveaux outils de communication internes et externes
- Mesurer l'efficacité d'une solution digitale

Comment sont organisées les études ?

La Licence professionnelle est organisée en approche par compétences. Elle est accessible par alternance (Contrat de professionnalisation et Contrat d'apprentissage), en VAE et en Formation continue. Le programme pédagogique est de 450 heures pour l'enseignement et 150 heures pour le projet tuteuré. Le rythme de l'alternance est de 3 jours en entreprise et 2 jours à l'IUT.

Quelles sont les matières enseignées ?



Semestre 5

UE1 : Transformation digitale

- Droit & Economie
- Informatique
- Anglais
- Employabilité
- Expression et communication

UE2 : Management de projets digitaux

- HTML et CMS
- Création graphique
- Création vidéo
- Community management

UE3 : Écosystème d'affaires

- Marketing commercial
- Communication opérationnelle
- Anglais TOEIC
- Management de projet
- Marketing des services
- E-Marketing

UE4 : Management stratégique et comportement organisationnel 1

- Information & Organisation
- Entrepreneuriat
- CRM
- Management de l'information

Semestre 6

UE5 : Management stratégique et comportement organisationnel 2

- Marketing mobile
- Management des SI
- Préparation à l'emploi

UE6 : Webmarketing et pilotage des performances digitales

- E-Marketing (cas)
- CRM Opérationnel
- Etude de cas NTIC
- Evaluation Web
- SEO

UE7 : Animer un réseau social afin d'améliorer l'e-réputation d'une organisation

- Projet tuteuré

UE8 : Manifester les compétences de chargé de projet digital en entreprise ou au sein d'un établissement public

- Alternance

Comment postuler ?

La sélection des candidats se fait sur dossier et entretien individuel de titulaires de BAC+2 tertiaire : DUT, BTS L2 ou niveau équivalent reconnu par la Commission de Validation des Acquis

Rendez-vous dès fin février, sur le portail e-candidat, accessible depuis le site Internet de l'IUT :

<https://iut.univ-amu.fr>

Code RNCP : 30086

Contacts

- Pascal BERNARD
Maître de conférences en sciences de l'Information et de la Communication
pascal.bernard.1@univ-amu.fr
- Lionel PARIS
Maître de conférences en Informatique
lionel.paris@univ-amu.fr

IUT d'Aix-Marseille site de Marseille
142 traverse Charles Susini
13013 Marseille



Les +
du Campus
À MARSEILLE

- Proximité de l'iCube, centre d'affaires interactif – Jalis :
<http://i3.jalis.fr/>
- Pôle Multimédia MedMultimed :
<http://www.medmultimed.org/>
- Accès Métro proche
- Résidences étudiantes récentes