



Institut Universitaire
de Technologie

Aix-Marseille Université

iut.univ-amu.fr

MODE

LP

Licence
Professionnelle

MÉTIERS DE LA MODE

Gestion et développement des
produits de la Mode

Objectifs de la formation



Former des gestionnaires qualifiés essentiellement en management, sourcing, merchandising, marketing, communication et process de fabrication, appliqués aux métiers de la mode.

Cette formation est organisée en alternance grâce à son insertion dans un milieu professionnel particulièrement dynamique.



Insertion professionnelle

- Commercialisation : Acheteur, animateur, commerciaux, chef de produits, gestionnaire, merchandiseur, responsable boutique, responsable marketing, vendeur.
- Création : Styliste, responsable de collection, responsable de bureaux d'études.
- Production : Agent de finition, agent de maintenance, coupeur/ coupeuse industriel, modéliste.
- Logistique : Agent de plateforme, gestionnaire en organisation logistique, préparateur de commande, responsable logistique.
- Qualité : Responsable qualité.
- Presse : Journaliste, attaché de presse.
- Communication : responsable communication.

Profil des candidats

Recrutement sur dossier, test (anglais et culture mode) et entretien éventuel de:

- Bac + 2 de tous les secteurs ;
 - Etudiants étrangers titulaires d'un diplôme équivalent à bac + 2
 - Stagiaires de formation continue après VAR
- Un bon niveau d'anglais est demandé (test à l'entrée).

Organisation des études

Pour certains étudiants, le programme est organisé en alternance IUT / Entreprise d'accueil. Pour ces étudiants, la présence en Entreprise représente 37 semaines pour 15 semaines à l'IUT.

L'objectif de cette Licence professionnelle est de développer l'alternance et la formation continue.

Contenu des Enseignements



UE1 - Approche de la création - 56h - 7 ECTS

- Stylisme - modélisme
- Sociologie et histoire de la mode

UE2 - Productique du vêtement 56h - 8 ECTS

- Mode, éthique et développement durable
- Processus de fabrication, technologie textile

UE3 - Marketing de mode 168h - 10 ECTS

- Mode et économie
- Plan de collection
- Communication et média
- Marketing international de la mode
- Merchandising et e-merchandising
- Mode et Marketing

UE4 - Outils fondamentaux 224h - 10 ECTS

- Anglais de la mode
- Mode et réseaux sociaux
- Droit de la distribution
- Droit de la propriété intellectuelle
- Management and business game
- Management d'un point de vente
- Informatique et Photoshop
- Analyse quantitative des données

UE5 - Projet tuteuré - 10 ECTS

- Apprentissage de projets liés à l'univers de la mode. Le projet tuteuré donne lieu à la réalisation d'un mémoire.

UE6 - Entreprise (Stage 3 à 6 mois ou alternance) - 15 ECTS

Comment candidater ?

Rendez-vous sur le site Internet de l'IUT : <http://iut.univ-amu.fr>

Public concerné

- Formation Initiale (FI)
- Formation Continue (FC)
- Validation des acquis de l'expérience (VAE)

Contacts

Département Gestion des Entreprises et des Administrations
Direction des études :
Jean-Marc SUZANNE

IUT d'Aix-Marseille site d'Aix-en-Provence
413 Avenue Gaston Berger
13625 Aix-en-Provence cedex 01

Tél. : 04.42.93.90.28
Fax : 04.42.93.90.22
Email : iut-aix-gea@univ-amu.fr



Les +
du Campus
À AIX

Tous les équipements indispensables à la vie étudiante sont réunis sur le campus aixois : logements, restaurants universitaires, installations sportives, loisirs divers... Aix-en-Provence est la ville universitaire par excellence !