

E-commerce et marketing numérique

Communication digitale et médias sociaux

Pourquoi choisir cette formation ?

Cette Licence professionnelle assure aux étudiants une double compétence en Commerce/marketing & Technologies de la communication digitale (internet mobile...) par l'apprentissage des savoir-faire stratégiques et opérationnels dans les domaines du e-commerce, du e-marketing et de la communication digitale.

Ces secteurs embauchent fortement et permettent une évolution rapide vers des postes à responsabilités. La Licence est adossée à des équipes de recherche universitaires à la pointe de l'innovation en e-marketing.



Pour quels métiers ?

Cette Licence professionnelle permet d'accéder aux métiers suivants :

- Responsable Search marketing (SEM, référencement SEO, SEA et SMO),
- Responsable e-commerce, chargé de projet marketing digital/e-business
- Gestionnaire de réseaux sociaux (Community manager, Social media manager)
- Responsable Stratégie digitale de la marque (Brand content manager) ; E-reputation manager
- Responsable Relation client via Internet, e-CRM, Expérience client
- Traffic Manager
- Responsable affiliation ou partenariat ; Responsable acquisition
- Chef de produits en ligne ou assistant,
- Chef de publicité digitale,
- Webmaster/animateur de sites Web,
- Chargé de veille économique et commerciale,
- Responsable base de données clients ou produits

Pour quelles compétences ?

Cette Licence professionnelle forme des diplômés compétents pour :

- Elaborer des stratégies d'e-commerce et de marketing numérique (conception – mise en œuvre – suivi – mesures d'efficacité avec KPI et ROI)
- Utiliser efficacement les leviers opérationnels du e-marketing et de la communication digitale (Search marketing, display, réseaux sociaux, e-CRM/e-mailing/newsletters)
- Créer/gérer des sites web, le trafic et des méga données (big data)
- S'adapter rapidement et efficacement aux nouveaux environnements de l'e-commerce (Droit ; Nouvelles technologies de la communication ; anglais ; récentes innovations)
- Mener concrètement un projet professionnel seul et en équipe

A noter : cette licence ne forme pas des techniciens de l'informatique, ni des informaticiens mais des spécialistes du commerce et du marketing numériques.

Quelles sont les matières enseignées ?



Semestre 5

UE1 - Environnement professionnel

- Droit du numérique
- Communication orale
- Anglais
- Gestion de projets

UE2 : Stratégies de marketing numérique

- Veille économique et commerciale
- Stratégies (d'entreprise, marketing et de la marque)
- Communication Display (publicité digitale : Cours)
- E-logistique

UE3 : Leviers de marketing et de communication digitaux

- SEA (Search marketing ; référencement payant)
- Communication display (publicité digitale : études de cas)
- Community management (réseaux sociaux)
- e-CRM/e-mailing/newsletters

Semestre 6

UE4 : Big Data, trafic et développement web

- Développement web (Création sites web, applications mobiles)
- SEO (référencement naturel)
- Big Data (bases de données)

UE5 : Mener un projet professionnel en situation

- Projet tuteuré

UE6 : Manifester les compétences de e-commerce et marketing numérique

- Stage (au choix de l'étudiant : de 4 à 6 mois)

Contacts

Département
Techniques de Commercialisation
IUT d'Aix-Marseille site d'Aix-en-Provence
431 Avenue Gaston Berger
13625 Aix-en-Provence cedex 01

Email : iut-aix-tc@univ-amu.fr

Comment sont organisées les études ?

La Licence professionnelle est accessible en alternance (contrat d'apprentissage ou professionnalisation), en VAE et en formation continue. Le programme pédagogique est de 430 heures pour l'enseignement, auxquelles s'ajoute le projet tuteuré de 150 heures (mission/projet pour une entreprise en conditions réelles).

Le rythme d'alternance est d'une semaine à l'IUT et une semaine en entreprise. La formation se déroule sur une année complète et se répartit entre 20 semaines à l'IUT et 32 semaines en entreprise.

Comment postuler ?

La sélection se fait sur dossier individuel et lettre de motivation. Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme BAC+2 où ils ont acquis de solides connaissances soit en marketing (il est possible de postuler sans connaissance préalable en informatique, les bases étant données en cours de formation), soit en informatique :

DUT : TC, GEA, Infocom, MMI, informatique... ;
BTS Communication ; Licence 2 LEA, Infocom, Economie-Gestion ; ou niveau équivalent reconnu par la Commission de Validation des Acquis.

Rendez-vous dès fin février sur le portail e-candidat sur le site Internet de l'IUT :

<https://iut.univ-amu.fr>

Code RNCP : 30060



Les +
du Campus
À AIX

Tous les équipements indispensables à la vie étudiante sont réunis sur le campus aixois : logements, restaurants universitaires, installations sportives, loisirs divers... Aix-en-Provence est la ville universitaire par excellence !