



E-commerce et marketing numérique

Communication digitale et médias sociaux

Pourquoi choisir cette formation ?

Cette Licence professionnelle assure aux étudiants une double compétence en Commerce/marketing & Technologies de la communication digitale (internet mobile...) par l'apprentissage des savoir-faire stratégiques et opérationnels dans les domaines du e-commerce, du e-marketing et de la communication digitale.

Ces secteurs embauchent fortement et permettent une évolution rapide vers des postes à responsabilités. La Licence est adossée à des équipes de recherche universitaires à la pointe de l'innovation en e-marketing.



Pour quels métiers ?

Cette Licence professionnelle permet d'accéder aux métiers suivants :

- Responsable Search marketing (SEM, référencement SEO, SEA et SMO),
- Responsable e-commerce, chargé de projet marketing digital/e-business
- Gestionnaire de réseaux sociaux (Community manager, Social media manager)
- Responsable Stratégie digitale de la marque (Brand content manager) ; E-reputation manager
- Responsable Relation client via Internet, e-CRM, Expérience client
- Traffic Manager
- Responsable affiliation ou partenariat ; Responsable acquisition
- Chef de produits en ligne ou assistant,
- Chef de publicité digitale,
- Webmaster/animateur de sites Web,
- Chargé de veille économique et commerciale,
- Responsable base de données clients ou produits

Pour quelles compétences ?

Cette Licence professionnelle forme des diplômés compétents pour :

- Elaborer des stratégies d'e-commerce et de marketing numérique (conception – mise en œuvre – suivi – mesures d'efficacité avec KPI et ROI)
- Utiliser efficacement les leviers opérationnels du e-marketing et de la communication digitale (Search marketing, display, réseaux sociaux, e-CRM/e-mailing/newsletters)
- Créer/gérer des sites web, le trafic et des méga données (big data)
- S'adapter rapidement et efficacement aux nouveaux environnements de l'e-commerce (Droit ; Nouvelles technologies de la communication ; anglais ; récentes innovations)
- Mener concrètement un projet professionnel seul et en équipe

A noter : cette licence ne forme pas des techniciens de l'informatique, ni des informaticiens mais des spécialistes du commerce et du marketing numériques.

Quelles sont les matières enseignées ?



Semestre 5

UE1 - Environnement professionnel

- Droit du numérique
- Communication orale
- Anglais
- Gestion de projets

UE2 : Stratégies de marketing numérique

- Veille économique et commerciale
- Stratégies (d'entreprise, marketing et de la marque)
- Communication Display (publicité digitale : Cours)
- E-logistique

UE3 : Leviers de marketing et de communication digitale

- SEA (Search marketing ; référencement payant)
- Communication display (publicité digitale : études de cas)
- Community management (réseaux sociaux)
- e-CRM/e-mailing/newsletters

Semestre 6

UE4 : Big Data, trafic et développement web

- Développement web (Création sites web)
- SEO (référencement naturel)
- Big Data (bases de données)

UE5 : Mener un projet professionnel en situation

- Projet tuteuré

UE6 : Manifester les compétences de e-commerce et marketing numérique

- Stage (au choix de l'étudiant : de 4 à 6 mois)

Contacts

Département
Techniques de Commercialisation
IUT d'Aix-Marseille site d'Aix-en-Provence
431 Avenue Gaston Berger
13625 Aix-en-Provence cedex 01

Tél. : 04.42.93.90.51

Fax : 04.42.93.90.40

Email : iut-aix-tc@univ-amu.fr

Comment sont organisées les études ?

La Licence professionnelle est accessible en formation initiale, en VAE et en formation continue. Le programme pédagogique est de 425 heures pour l'enseignement, auxquelles s'ajoute le projet tuteuré (mission/projet pour une entreprise en conditions réelles).

Les enseignements ont lieu de mi-septembre à fin février. Un stage de 4 à 6 mois est prévu à partir de début mars (stage possible à l'étranger).

Comment candidater ?

La sélection se fait sur dossier individuel et lettre de motivation. Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme BAC+2 où ils ont acquis des connaissances soit en marketing (il est possible de candidater sans connaissance préalable en informatique, les bases étant données en cours de formation), soit en informatique :

DUT : TC, GEA, Infocom, MMI, informatique... ;
BTS : MUC, Communication, CI... ;
Licence 2 LEA, Infocom, Economie-Gestion ;
ou niveau équivalent reconnu par la Commission de Validation des Acquis.

Rendez-vous dès fin février sur le portail e-candidat sur le site Internet de l'IUT :

<http://iut.univ-amu.fr>

Code RNCP : 23490



Les +
du Campus
À AIX

Tous les équipements indispensables à la vie étudiante sont réunis sur le campus aixois : logements, restaurants universitaires, installations sportives, loisirs divers... Aix-en-Provence est la ville universitaire par excellence !