



BACHELOR UNIVERSITAIRE de TECHNOLOGIE

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Rentrée 2021 : le DUT devient le Bachelor Universitaire de Technologie

OBJECTIFS

Le Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) Techniques de Commercialisation (Aix-en-Provence) forme les étudiants aux métiers de la vente, du marketing, de la communication et de la distribution destinée au grand public.

Le diplôme s'organise autour de **4 parcours** :

- Parcours 1 : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- Parcours 2 : Business International achat et vente
- Parcours 3 : Marketing et Management du point de vente
- Parcours 4 : Business développement et management de la relation client.

DÉBOUCHÉS

Métiers

Tous les métiers du marketing digital et du e-business + Création de startup commerciale digitale, les métiers du Commerce International, les métiers de la Distribution, les métiers du développement commercial et du management de la relation client.

Poursuite d'études

En master, à l'IAE ou en écoles de commerce.

POSTULER

Profil des candidats

- Titulaires du baccalauréat de voie générale enseignements de spécialités privilégiés : histoire-géographie, géopolitique et sciences politiques, langues, littérature et philosophie, mathématiques, sciences économiques et sociales
- Titulaires du baccalauréat de voie technologique STMG
- Candidatures via Parcoursup

CONTENU

Organisation des études

Le B.U.T TC propose sur 3 ans 1800 heures d'enseignement encadrées, 600 heures de projets tutorés et 22 à 26 semaines de stage. Il est accessible en alternance dès la première année.

Certifications proposées pendant le cursus

- PIX : test de culture numérique
- TOEIC : Test of English for International Communication
- VOLTAIRE : orthographe

Compétences

Chaque parcours est organisé autour de 5 compétences.

Trois compétences communes à tous les parcours :

- le marketing
- la vente
- la communication commerciale

Parcours 1 : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

- Gérer une activité digitale
- Développer un projet e-business

Parcours 2 : Business International achat et vente

- Formuler une stratégie de commerce à l'international
- Piloter les opérations à l'international

Parcours 3 : Marketing et Management du point de vente

- Manager une équipe commerciale sur un espace de vente
- Piloter un espace de vente

Parcours 4 : Business développement et management de la relation client

- Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation
- Manager la relation client.

CONTACT

www.iut-amu.fr
iut-aix-tc@univ-amu.fr
tel : 04 13 94 62 52

LES +
DU CAMPUS

IUT AIX MARSEILLE - SITE AIX GASTON BERGER
Tous les équipements indispensables à la vie étudiante sont disponibles sur le campus aixois : logement, restau U, installations sportives, culture ... Aix-en-Provence est la ville universitaire par excellence !

