



MÉTIERS DU MULTIMÉDIA et de l'Internet



Pourquoi choisir le DUT ?

Le DUT MMI forme des techniciens supérieurs dans les domaines de la programmation et du design de sites internet, dans l'utilisation des nouvelles technologies au service de la communication d'entreprise, dans la production d'outils multimédias, et dans les métiers des réseaux informatiques.

De par leur formation généraliste ceux-ci pourront servir de lien entre les différents corps de métiers de la communication et de l'informatique.

En fonction de leur projet professionnel, une éventuelle poursuite d'études permettra aux étudiants de se spécialiser dans un ou plusieurs des domaines pré-cités.



Quels métiers après le DUT ?

- Multimédia, création et gestion de sites Internet, e-commerce
- Infographie, imprimerie, édition, audiovisuel, publicité
- Communication et nouvelles technologies au service des entreprises et des administrations
- Métier des réseaux informatiques.

Que faire après le DUT ?

A l'issue du DUT une poursuite d'étude est possible vers :

- Licences professionnelles : ATC, TAIS...
- Master Science et Technologie (MST)
- Écoles d'ingénieur multimédia, informatique
- IUP Sciences Arts et Techniques de l'Image et du Son (SATIS), Aubagne.

Comment candidater en DUT ?

Recrutement sur dossier par le portail Parcoursup. Cette formation s'adresse à des jeunes de formation scientifique ou littéraire intéressés par :

- les technologies de l'information et de la communication
- les techniques et les matières artistiques – créativité
- la communication, les langues étrangères.

Comment sont organisées les études ?

L'enseignement est d'une durée de 1800 heures de cours théoriques répartis en 2 années universitaires. En plus de ces heures de cours, 300 heures sont dédiés aux projets tuteurés, confrontation d'un groupe d'étudiant à une problématique professionnelle et 13 semaines de stage en entreprise, dont 3 semaines en 1^{ère} année et 10 semaines la 2^{ème} année.

Un parcours parmi deux possibilité à choisir au semestre 4 :

« communication événementielle et audiovisuelle » ou « développement web et mobile ». Le travail personnel est indispensable à la réussite du diplôme. L'évaluation des connaissances est basée sur le contrôle continu.

MÉTIERS DU MULTIMÉDIA et de l'Internet

DUT

Quelles sont les matières enseignées ?



Informatique

- Mathématiques, algorithmique
- Systèmes d'exploitation et architecture des ordinateurs
- Réseaux et services : infrastructure, administration et sécurité
- Programmation et systèmes d'information,
- Programmation mobile et développement objet.

Communication

- Théorie et enjeux de l'information et de la communication
- Théorie et analyse des médias
- Communication interpersonnelle, expression écrite et orale
- Outils et méthodes de gestion de l'information
- Conduite de projet
- Production audiovisuelle pour la communication transmédia

Multimédia

- Infographie
- Esthétique et expression artistique
- Numérisation des signaux audiovisuels, compression et stockage
- Écriture pour les médias numériques
- Audiovisuel
- Production audiovisuelle avancée

Culture Générale

- Anglais et langue vivante 2
- Esthétique et expression artistique
- Droit, économie et gestion, marketing
- Projet personnel et professionnel

Applications professionnelles

Stage en entreprise autour des thématiques de la publicité et du multimédia.
Projets tuteurés répartis sur les deux années permettant une approche transversale des différents enseignements.

Adaptation locale

L'implantation de l'IUT à Arles, capitale de la photographie, donne aux enseignements une coloration tournée vers la photographie et le cinéma.

Renseignements pratiques

Rendez-vous sur le site Internet de l'IUT :
<https://iut.univ-amu.fr>

Formation continue

Code RNCP : 2688

Public concerné

- Formation Initiale (FI)
- Formation Continue (FC)
- Congé Individuel de Formation (CIF)

Contacts

Secrétariat pédagogique
IUT d'Aix Marseille site Arles
BP 90178, 2 rue Raoul Follereau
13637 Arles Cedex

Tél. : 04 13 55 21 61

Email : iut-arles-src-responsable@univ-amu.fr



Les +
du Campus
à ARLES

- Aux portes de la Camargue et de la chaîne des Alpilles
- Un centre international de la culture de l'image
- Un pôle universitaire cohérent en centre ville
- Des locaux modernes et accessibles
- Des effectifs réduits pour un apprentissage optimal
- Un encadrement professionnel et individualisé