



BUT MMI Arles



BACHELOR UNIVERSITAIRE de TECHNOLOGIE

MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET



Formation sélective 3 ans - 180 ECTS





Arles rue Raoul Follereau - 13200



Mobilité internationale



Parcours personnalisé



Professionnalisation: stages & projets



Alternance en 3^{ème} année Partenariats entreprises



Réseau des diplômés



60 étudiants répartis en 2 groupes de TD

* Tarif 2023 en formation initiale : alternants et boursiers éxonérés. Public formation professionnelle continue : nous contacter.

OBJECTIF: Former en 3 ans des Techniciens Supérieurs dans les domaines de la programmation et du design de sites Internet, dans l'utilisation des nouvelles technologies.



PARCOURS

Le parcours « Création numérique » est proposé en deuxième année.

> C

COMPÉTENCES

La formation est organisée dans les 5 compétences suivantes :

• Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique

IUT AIX MARSEILLE - SITE ARLES

- Aux portes de la Camargue et des Alpilles
 Centre international de la culture de l'image
 Un pôle universitaire actif
 - Un pôle universitaire actif
 Des locaux modernes et accessibles
 - Des effectifs réduits = apprentissage optimal
 - Un encadrement professionnel et individualisé

LES TOU CAMPUS

- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques
- Entreprendre dans le secteur du numérique

Ces 5 compétences sont développées tout au long de la première année de BUT mais également en 2ème et 3ème année dans le parcours « Création numérique » afin d'approfondir leurs connaissances dans deux des 5 compétences présentées précédemment, « Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer » et « Entreprendre dans le secteur du numérique ».

MÉTIERS DU LIVRE / MULTIMÉDIA













- Produire des contenus audiovisuels
- Produire un site web
- Produire une communication numérique
- 22 à 26 semaines de stages en entreprise (formation initiale)

RESSOURCES

Première année commune à tous			
Création Audiovisuelle	Production graphique, Production audio et vidéo	25 %	
Création Web	Développement, intégration, hébergement	25 %	
Environnement professionnel et juridique	Economie, gestion et droit du numérique, Gestion de projet	15 %	
Langues et Communication	Anglais, LV2, marketing, culture numérique	35 %	

Deuxième et troisième année Parcours Création Numérique			
Création Audiovisuelle	Production graphique, Production audio et vidéo, création numérique, définir une direction artistique	25 %	
Création Web	Développement, intégration, hébergement	25 %	
Environnement professionnel et juridique	Economie, gestion et droit du numérique, Gestion de projet, entrepreunariat	15 %	
Langues et Communication	Anglais, LV2, marketing, culture numérique, écriture multimédia et narration	35 %	

ORGANISATION DES ÉTUDES

50 % Cours (promotion de 60 étudiants) **Travaux dirigés** (groupe de 30 étudiants)

Travaux pratiques et mise en situation professionnelle (groupe de 15 étudiants)

- Contrôle continu, obligation de présence aux cours
- Projets par petit groupe
- Stages en entreprise en 2 ème et 3 ème année
- Stage possible à l'étranger
- Un ou deux semestres possibles à l'étranger
- Alternance possible en 3^{ème} année



APRÈS MMI

Métiers

Community Manager, Chargé de communication, Chargé de veille technologique et stratégique, Référenceur, Web designer, réalisateur, marketeur, Infographiste 2D/3D, Intégrateur ou réalisateur multimédia, Concepteur intégrateur internet, Animateur 2D/3D, Développeur multimédia, Administrateur de réseau, Designer d'interactivité, Assistant chef de projet multimédia, etc.

Poursuite d'études

Master Science et Technologie (MST), Écoles d'ingénieur multimédia, informatique, IUP Sciences Arts et Techniques de l'Image et du Son (SATIS), Aubagne.





www.iut.univ-amu.fr iut-arles-mmi@univ-amu.fr 04.13.55.21.61

CODE RNCP: 35501



