amU Aix Marseille Université | IUT

BUT | *Bachelor Universitaire de Technologie*

MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET (MMI)

Arles - Rue Raoul Follereau

Objectif

Former en 3 ans des Techniciens Supérieurs dans les domaines de la programmation, du design numérique et de l'utilisation des nouvelles technologies.

Formation sélective
3 ans - 180 ECTS

Stages
22 à 26 semaines en entreprise (formation initiale)

Mobilité internationale
1 ou 2 semestres possible à l'étranger

Alternance

Possible en 3ème année

- Partenariat entreprises

Compétences

La formation est organisée dans les 4 compétences suivantes :

— Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
— Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
— Communiquer un message avec les médias numériques pour informer et engager
— Développer pour le web et les médias numériques

Ces 4 compétences sont développées tout au long de la première année de BUT mais également en 2ème et 3ème année dans le parcours « Création numérique » afin d'approfondir leurs connaissances dans deux des 4 compétences présentées précédemment, « créer des contenus graphiques et audiovisuels pour informer et communiquer » et « concevoir des expériences utilisateurs ».

Profil des étudiants

Candidatures sur Parcoursup

- Bacs technologiques (STMG) ;
- Bacs généraux (Sciences Économiques et Sociales, Mathématiques, Histoire-Géographie, Géopolitique et Sciences Politiques, langues).

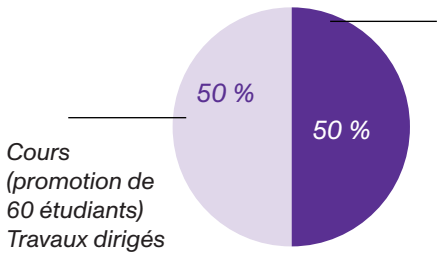
Parcours

À partir de la 2ère année

- Création numérique

Organisation des études

Contrôle continu, obligation de présence aux cours
Projets par petit groupe



Cours (promotion de 60 étudiants)
Travaux dirigés (groupe de 30 étudiants)
Travaux pratiques et mise en situation professionnelle (groupe de 15 étudiants)



En savoir plus sur la formation

BUT | MMI

La formation

Ressources (hors SAÉ)

BUT 1 - répartition du temps de formation

Ressources communes 100 %

Création Audiovisuelle	Création Web	Environnement pro	Langues et Communication
25 %	*25 %*	*15 %*	*35 %*
● Production graphique, production audio et vidéo	● Développement, intégration, hébergement	● Economie, gestion et droit du numérique, Gestion de projet	● Anglais, LV2, marketing, culture numérique

BUT 2 & 3 - répartition du temps de formation

Parcours Création Numérique

Création Audiovisuelle	Création Web	Environnement pro	Langues et Communication
25 %	*25 %*	*15 %*	*35 %*
● Production graphique, Production audio et vidéo, création numérique, définir une direction artistique	● Développement, intégration, hébergement	● Economie, gestion et droit du numérique, Gestion de projet, entrepreunariat	● Anglais, LV2, marketing, culture numérique, écriture multimédia et narration

Après MMI

Métiers

Community Manager, Chargé de communication, Chargé de veille technologique et stratégique, Référenceur, Web designer, réalisateur, marketeur, Infographiste 2D/3D, Intégrateur ou réalisateur multimédia, Concepteur intégrateur internet, Animateur 2D/3D, Développeur multimédia, Administrateur de réseau, Designer d'interactivité, Assistant chef de projet multimédia, etc.

Poursuite d'études :

Master Science et Technologie (MST), Écoles d'ingénieur multimédia, informatique IUP Sciences Arts et Techniques de l'Image et du Son (SATIS), Aubagne

SAÉ

Situation d'apprentissage et d'évaluation

- Produire des contenus audiovisuels
- Produire un site web
- Produire une communication numérique

Les + du campus

Site d'Arles

- Aux portes de la Camargue et des Alpilles
- Centre international de la culture de l'image
- Un pôle universitaire actif
- Des locaux modernes et accessibles,
- Des effectifs réduits = apprentissage optimal
- Un encadrement professionnel et individualisé

Droits d'inscription : 178 €*

** Tarif 2026 en formation initiale : alternants et boursiers éxonérés. Formation professionnelle continue : nous contacter.*

Contact

www.iut.univ-amu.fr
iut-arles-mmi@univ-amu.fr
04.13.55.21.61

Codes RNCP : 35501

V.210926