



Formation sélective

3 ans - 180 ECTS

Candidature sur Parcoursup



Droits d'inscription nationaux : 178 €*

* Tarif 2025 en formation initiale : alternants et boursiers exonérés. Formation professionnelle continue : nous contacter.



Stages :

22 à 26 semaines de stages en entreprise (formation initiale)



Alternance en 3^e année : partenariats entreprises



Mobilité internationale :

Un ou deux semestres possibles à l'étranger

LES + DU CAMPUS

IUT AIX MARSEILLE - SITE D'ARLES

Aux portes de la Camargue et des Alpilles
Centre international de la culture de l'image
Un pôle universitaire actif
Des locaux modernes et accessibles
Des effectifs réduits = apprentissage optimal
Un encadrement professionnel et individualisé

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE

MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

OBJECTIF : Former en 3 ans des Techniciens Supérieurs dans les domaines de la programmation, du design numérique et de l'utilisation des nouvelles technologies.

PARCOURS

Le parcours « **Création numérique** » est proposé dès la deuxième année.

COMPÉTENCES

La formation est organisée dans les 5 compétences suivantes :

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques
- Entreprendre dans le secteur du numérique

Ces 5 compétences sont développées tout au long de la première année de BUT mais également en 2^{ème} et 3^{ème} année dans le parcours « Création numérique » afin d'approfondir leurs connaissances dans deux des 5 compétences présentées précédemment, « Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer » et « Entreprendre dans le secteur du numérique ».

SAÉ (situation d'apprentissage et d'évaluation)

- Produire des contenus audiovisuels
- Produire un site web
- Produire une communication numérique

ORGANISATION DES ÉTUDES

- **Contrôle continu**, obligation de présence aux cours
- **Projets** par petit groupe

BUT MMI

Arles

Rue Raoul Follereau

50 % | **Cours** (promotion de 60 étudiants)
Travaux dirigés (groupe de 30 étudiants)

50 % | **Travaux pratiques et mise en situation professionnelle** (groupe de 15 étudiants)

RESSOURCES (Hors SAÉ)

Première année commune à tous		
Création Audiovisuelle	Production graphique, Production audio et vidéo	25%
Création Web	Développement, intégration, hébergement	25%
Environnement professionnel et juridique	Economie, gestion et droit du numérique, Gestion de projet	15%
Langues et Communication	Anglais, LV2, marketing, culture numérique	35%

Deuxième et troisième année Parcours Création Numérique		
Création Audiovisuelle	Production graphique, Production audio et vidéo, création numérique, définir une direction artistique	25%
Création Web	Développement, intégration, hébergement	25%
Environnement professionnel et juridique	Economie, gestion et droit du numérique, Gestion de projet, entrepreneuriat	15%
Langues et Communication	Anglais, LV2, marketing, culture numérique, écriture multimédia et narration	35%

APRÈS MMI

Métiers

Community Manager, Chargé de communication, Chargé de veille technologique et stratégique, Référencier, Web designer, réalisateur, marketeur, Infographiste 2D/3D, Intégrateur ou réalisateur multimédia, Concepteur intégrateur internet, Animateur 2D/3D, Développeur multimédia, Administrateur de réseau, Designer d'interactivité, Assistant chef de projet multimédia, etc.

Poursuite d'études

- Master Science et Technologie (MST)
- Écoles d'ingénieur multimédia, informatique
- IUP Sciences Arts et Techniques de l'Image et du Son (SATIS), Aubagne.



CONTACT
www.iut.univ-amu.fr
iut-arles-mmi@univ-amu.fr
04.13.55.21.61